

โครงการ

LOVE BANK ธนาคารความรักของเด็กไทย

โดย ประเทศลัตเวีย 8



NBI Cap-Corner Stone Project Volume 8 WELLNESS



สถาบันการสร้างชาติ
Nation-Building Institute

โครงการ LOVE BANK ธนาคารความรักของเด็กไทย

นักศึกษากลุ่มประเทศลัตเวีย

หลักสูตร ผู้ประกอบการ WELLNESS เพื่อการสร้างชาติ

(นสช. WELLNESS) รุ่นที่ 8 ปี 2568

พิมพ์ครั้งที่ 1/2569

เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร นักบริหารระดับสูงเพื่อการสร้างชาติ

และเป็นทรัพย์สินของมูลนิธิสถาบันการสร้างชาติ

ขอสงวนลิขสิทธิ์ตาม พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2558

ห้ามคัดลอก ทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่ หรือทำสำเนาข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ ไม่ว่าในรูปแบบเอกสาร

เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ หรือรูปแบบอื่นใด รวมถึงห้ามมิให้นำไปเก็บไว้หรือดำเนินการใด ๆ

ไม่ว่าบางส่วนหรือทั้งหมดของหนังสือนี้โดยไม่ได้รับอนุญาต จากสถาบันการสร้างชาติ

จัดพิมพ์โดย

มูลนิธิสถาบันการสร้างชาติ

87/110 ซอยเอกมัย 3 ถนนสุขุมวิท 63 แขวงคลองตันเหนือ

เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ 02-711-7474

www.nbi.in.th e-mail : info@nbi.in.th

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ

โครงการ Love Bank ธนาคารความรักของเด็กไทย.-- กรุงเทพฯ : มูลนิธิสถาบันการสร้างชาติ,
2569.

102 หน้า.

1. ความรัก. I. ชื่อเรื่อง.

177.7

ISBN 978-616-8256-65-7

บทคัดย่อ

นสช.WELLNESS รุ่นที่ 8 กลุ่มประเทศลัตเวีย ได้รับมอบหมายให้จัดทำโครงการ Cap-Corner Stone ในหัวข้อ อ.11: อานิกลักษณ์ ความสัมพันธ์ที่เป็นคุณ ซึ่งรุ่นที่ 8 ได้รับคำปรึกษาแนะนำจาก นสช.WELLNESS รุ่นพี่ กลุ่มประเทศต่างๆ ซึ่งบางส่วนเคยได้ดำเนินการมาก่อน ทั้งด้านข้อมูลการศึกษาและเครื่องมือของ นสช.WELLNESS รุ่นพี่ นสช. WELLNESS รุ่นที่ 8 ได้พัฒนาดำเนินการต่อยอด ขยายผล คณะผู้จัดทำมุ่งศึกษาวิเคราะห์กิจกรรมต่างๆจากข้อมูลที่มีโดยละเอียดและเพิ่มเนื้อหาเรื่อง อ.11 อานิกลักษณ์-ความรักความสัมพันธ์ ที่สร้างเสริมออกแบบเป็นพิเศษเพื่อการพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นกลุ่มนักเรียนอายุ 11-12 ปี ระดับชั้นประถมปีที่ 6 โรงเรียนแพรภษาวิเทศศึกษา จ.สมุทรปราการ ในหัวข้อโครงการ“LOVE BANK ธนาคารความรักของเด็กไทย” เหมาะสมกับช่วงวัยและระดับความเข้าใจในเนื้อหาที่เยาวชนที่เข้าร่วมฝึกอบรมจะเข้าใจและนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์ของการศึกษา คือ

1. เพื่อศึกษาว่าเมื่อนักเรียนได้รับการพัฒนาด้านอานิกลักษณ์อย่างต่อเนื่อง จะทำให้การแสดงออกเรื่องคุณค่าความรักในตนเอง และบุคคลอื่นมีเพิ่มขึ้น

2. เพื่อศึกษาว่าเมื่อนักเรียนได้มีทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดความรัก ความสัมพันธ์ที่เป็นคุณของเด็กไทยเพิ่มขึ้น

ผลการศึกษาส่วนที่ 1 การใช้แบบประเมินตนเองด้านอาณิก
ลักษณะ โดยการประเมินแบบสอบถามความรักข้อมูลนักเรียนระดับ
ประถมศึกษาชั้นปีที่ 6 แบ่งเป็น ชาย 64 คน หญิง 60 คน รวม
จำนวน 124 คน ได้ส่งแบบประเมินตนเองคืนจากกลุ่มตัวอย่าง
ที่ทำ ช่วงแรก Pre-test ได้รับคืน 112 คน คิดเป็น ร้อยละ 90.32
และช่วงที่ 2 Post-Test ได้รับคืน จำนวน 98 คน คิดเป็น ร้อยละ
79.03 โดยได้รับคืนทาง Google form ตรวจสอบความสมบูรณ์
ของการส่งแบบประเมิน คือ มีการตอบครบทุกข้อ และส่งแบบ
ประเมินทั้ง Pre-test และ Post-test รวมทั้งสิ้น 89 คน(นักเรียน
กลุ่มทดลอง จำนวน 54 คน และกลุ่มควบคุม จำนวน 35 คน)
นำมาวิเคราะห์ประมวลผล

การวิเคราะห์ข้อมูลและผลการประเมิน

1. การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สูตร ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยความ
เบี่ยงเบนมาตรฐาน การใช้สถิติเชิงพรรณนา การเปรียบเทียบ
ระหว่างกลุ่มใช้ t-test
2. แปลผลคะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ดังนี้
 - เกณฑ์อาณิกลักษณะแบ่งออกเป็น 5 ด้านๆ ละ 6 ข้อ รวม
ทั้งหมด 30 ข้อ เปรียบเทียบ Pre Test & Post Test

- เกณฑ์การเป็นผู้ให้ และผู้รับอานิกลักษณ์ 30 ข้อ ใช้แบบสอบถาม โดยการทำ Pre-test แล้วหาค่าเฉลี่ย สรุปผลการตอบแบบสำรวจ อ 11 อานิกลักษณ์และปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จของโครงการ อ.11 อานิกลักษณ์
- ความสัมพันธ์ที่เป็นคุณ การเป็นผู้รับและผู้ให้ และความรู้สึกพึงพอใจ หลังจากที่ยาวชนได้ทำกิจกรรม สามารถแสดงออกถึงความรักเพิ่มขึ้นรายด้าน และการเห็นคุณค่าของชีวิตการรับความรักจากผู้อื่นได้และการให้ความรักผู้อื่นเป็น

การศึกษาส่วนที่ 2 กิจกรรม “LOVE BANK ธนาคารความรักของเด็กไทย” (เป็นกิจกรรมที่นักเรียนกลุ่มตัวอย่างต้องทำภาระกิจตามหัวข้อที่กำหนดให้แล้วจดบันทึกลงในสมุดบันทึกประจำวัน) ผลของการศึกษาสามารถสรุปได้ว่า นักเรียนทั้งหมด 89 คนสามารถนำเสนอภาษารัก ความสัมพันธ์ที่เป็นคุณที่ได้รับหลังจบการอบรมหลักสูตรพัฒนาอานิกลักษณ์ สรุปอานิกลักษณ์ออกมาให้เพื่อนๆฟังได้ เช่น ฉันชอบแสดงภาษารักไรมากที่สุด ฉันเป็นแบบอย่างการแสดงความสัมพันธ์ที่ดีในภาษารักใด และนักเรียนสามารถมอบภาษารักให้ใครบ้าง เป็นต้น

จากข้อมูลข้างต้นทั้งหมดทางคณะผู้จัดทำโครงการ “LOVE BANK ธนาคารความรักของเด็กไทย” สามารถประมวลผลได้ว่า เมื่อเด็กได้รับความรู้ ความเข้าใจและได้รับการฝึกฝนพัฒนาอานิกลักษณ์อย่างต่อเนื่อง จะส่งผลให้เด็กไทยนั้นมีการแสดงออกเรื่องคุณค่าความรักเพิ่มสูงขึ้น ทั้งในด้านการให้ความรักผู้อื่นได้ และการรับความรักจากผู้อื่นเป็น

ข้อเสนอแนะในการทำโครงการในอนาคต

1. **ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการอบรม:** ควรเป็นช่วงที่ไม่ใกล้ช่วงสอบของนักเรียน เพื่อให้การอบรมและการทำกิจกรรมดำเนินการได้อย่างเต็มที่ นักเรียนมีความกระตือรือร้นเพื่อบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

2. **ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม:** ควรระบุระยะเวลาในการทำกิจกรรมต่อครั้ง อย่างน้อย 30 นาที ต่อ 1 กิจกรรมต่อสัปดาห์ เพื่อให้เด็กนักเรียนได้เข้าใจเนื้อหาของกิจกรรมให้มากที่สุด แล้วจึงลงมือปฏิบัติ ผลงานที่ทำจะมีความสมบูรณ์เหมือนสิ่งที่นักเรียนตั้งใจและวางแผนไว้

3. **การตอบแบบสอบถาม Pre-Test และ Post-Test ของกลุ่มตัวอย่าง:** คณะผู้จัดทำโครงการ นสช. WN รุ่นที่ 8 ควรจะอ่านและอธิบายทีละข้อ ให้เกิดความเข้าใจตรงกันกับวัตถุประสงค์ที่ถามในหัวข้อนั้น เพื่อนักเรียนจะเลือกคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริงของตัวเองที่สุด (ลดการตีความผิด ลดความเข้าใจที่คลาดเคลื่อน)

4. **ข้อเสนอเพื่อการพัฒนาต่อยอด:** ในการจัดกิจกรรมครั้งนี้ ผู้ดำเนินโครงการ CCS ใช้เวลาทำกิจกรรมและจดบันทึกสมุด LOVE BANK ธนาคารความรักของเด็กไทยต่อเนื่อง 45 วัน สามารถเห็นความเปลี่ยนแปลงทางด้านการแสดงออกความรัก ความสัมพันธ์ที่เป็นคุณ การเห็นคุณค่าในตัวเองของเด็กเพิ่มขึ้น หากมีการทำโครงการนี้ในรุ่นต่อไป ทางทีมนำกิจกรรมขอเสนอแนะให้เพิ่มระยะเวลาในการทำกิจกรรม และจดบันทึกสมุด LOVE BANK เพิ่มเป็น 60 หรือ 90 วัน เพื่อนักเรียนจะมีความ

เข้าใจและนำไปปฏิบัติอย่างเข้มแข็งเป็นเยาวชนที่ ดีแท้ งามแท้
จริงแท้ มีอารยชีวลักษณะ(อานิกลักษณะ)ที่ดี ร่วมกันสร้างชาติต่อไป

ความนำ: การจัดทำโครงการวิชาการ Cap-Corner Stone

โครงการ Cap-Corner Stone (CCS) มาจาก 2 คำ คือ Capstone และ Corner Stone โดยที่ Capstone หมายถึง ป้ายจารึกสุดท้ายที่แสดงความสง่างามของชีวิต ที่คนรุ่นหลังจดจำผลงานชีวิตของผู้สร้างผลงาน ดังนั้น Capstone Project คือ โครงการที่ทำแล้วเป็นที่จารึกจดจำ ส่วน Corner Stone หมายถึง หินก้อนเล็กที่อยู่ในตำแหน่งมุมและเป็นตัวยึดโยงโครงสร้างทั้งตึกไว้ด้วยกัน หินก้อนเล็กแต่มีพลังยิ่งใหญ่ต่อทั้งตัวอาคาร ดังนั้นโครงการ Cap-Corner Stone คือ โครงการขนาดเล็กที่ทำแล้วมีผลกระทบสูงหรือขยายผลต่อได้มาก เป็นผลงานสำคัญที่จะทิ้งไว้ให้โลกจารึกจดจำ Cap-Corner Stone Project เป็นโครงการที่นักศึกษาหลักสูตรนักบริหารระดับสูงเพื่อการสร้างชาติ ของสถาบันการสร้างชาติ แต่ละกลุ่มประเทศได้นำความรู้จากการศึกษา ในหลักสูตรร่วมกับประสบการณ์ของตนเองตลอดชีวิตที่ผ่านมาใช้ประยุกต์ร่วมกันทำเป็นโครงการที่ลงมือในภาคปฏิบัติให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม โดยเป็นโครงการขนาดเล็กแต่มีศักยภาพในการขยายผล มีประเด็นมุ่งเน้นที่แคบและเจาะจงเปรียบเทียบว่า ให้เลือกโครงการได้เพียง 1 โครงการที่จะลงมือปฏิบัติการเพื่อช่วยให้ประเทศไทยก้าวหน้าอย่างมั่นคงยั่งยืน ช่วยพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม หรือคุณภาพชีวิตของประชาชน โครงการ CCS มีองค์ประกอบตาม

3I Innovation Model (Ideation-Implementation-Impact) ของ ศ.ดร.เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์ โดยมีจุดมุ่งหมายของการนำเสนอแนวคิดใหม่ (New idea) ที่ช่วยส่งเสริมการพัฒนาประเทศหรือองค์กรในเรื่องใดเรื่องหนึ่งเจาะจง (Specific issue) เป็นเรื่องที่มีผลเพื่อส่วนรวม เป็นโครงการที่นำไปปฏิบัติได้จริง (Implementation) แสดงให้เห็นการเชื่อมโยงและการประยุกต์ใช้สิ่งที่ได้เรียนรู้นำไปปฏิบัติได้ และวัดผลกระทบเชิงสัมฤทธิ์ผลได้ (Impact) ทั้งนี้นักศึกษาจะได้เรียบเรียงการดำเนินการทั้งหมดเป็นเอกสารวิชาการกลุ่ม ซึ่งเป็นผลงานวิชาการบนฐานการทดลอง ทดสอบ ลงมือปฏิบัติจริง ดังนั้น ข้อเสนอแนวคิดของกลุ่มในเอกสารวิชาการจึงเป็นสิ่งที่ปฏิบัติการได้ในโลกจริง

คำนำ

ในยุคที่การพัฒนาคนและประเทศเป็นสิ่งสำคัญ สถาบันการสร้างชาติให้ความสำคัญกับการพัฒนาคนและประเทศให้มีความเจริญก้าวหน้า ไม่ว่าจะเป็นด้านเศรษฐกิจ สังคมหรือด้านอื่นๆ สถาบันการสร้างชาติมีบทบาทสำคัญในการปรับเปลี่ยนคนในสังคมให้ตกลึกทางความคิด และสร้างกระบวนการเรียนรู้ทั้งทางวิชาการและกิจกรรมสัมพันธ์ในบริบทที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนา นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงตั้งแต่ระดับบุคคล ครอบครัว สังคม และประเทศชาติในภาพรวม

สถาบันการสร้างชาติมุ่งมั่นให้เกิดการพัฒนาที่มีคุณค่าโดยการสร้างรากฐานที่สำคัญ คือ คนซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาสังคมและประเทศชาติ โดยผ่านกระบวนการที่มีกรอบหลักคิดสร้างคน ระบบและบริบทภายใต้การดำเนินการและการจัดการที่เหมาะสม โดยให้ความสำคัญในเรื่องสุขภาพ(Wellness)เพื่อประโยชน์ของคนไทยและดึงดูดผู้คนทั่วโลกที่ใส่ใจดูแลเรื่องสุขภาพ ให้มีเป้าหมายเข้าสู่ประเทศไทยเพื่อใช้บริการWellness เนื่องด้วยประเทศไทยมีความพร้อมและสามารถให้บริการด้าน Wellnessได้ในระดับแนวหน้า

Wellness หรือ สุขสภาพ เป็นเรื่องใกล้ตัวและที่เกี่ยวข้องกับทุกคน การที่มนุษย์มีชีวิตรอย่างมีคุณภาพและมีความสุข ซึ่งจะเกิดขึ้นได้ต้องมีการบูรณาการองค์ประกอบ ทั้งทางด้านสุขภาพภายใน Internal Wellness : กาย ใจ จิต (Physical/ Mental/

Spiritual Wellness) และ สุขสภาพภายนอก External Wellness) : เศรษฐกิจ สังคมและการเมือง (Economic/ Social/ Political Wellness) ซึ่งทุกปัจจัยของสุขสภาพภายในและภายนอก เชื่อมโยงกันและส่งผลต่อสุขสภาพของปัจเจกชนทุกคนในสังคม จากแนวความคิดการสร้าง Wellness ด้วย Model 12 อ. ศาสตราจารย์ ดร. เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์ ได้คิดและพัฒนาขึ้นเพื่อให้ชีวิตยืนยาวนานอย่างแข็งแรงและมีความสุข โดย 12 อ. สุขสภาพชีวิต

โครงการ “LOVE BANK ธนาคารความรักของเด็กไทย” โดย นสข. Wellness รุ่น 8 กลุ่มประเทศลัตเวีย เป็นการจัดทำโครงการวิชาการ Cap-Corner Stone ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรผู้นำการประกอบการ Wellness เพื่อการสร้างชาติของสถาบันการสร้างชาติ การศึกษาครั้งนี้เน้นการสร้างเสริมอานิกลักษณ์ ของบุคคลที่จะให้ความสำคัญกับการพัฒนาตนเองในด้านจิตใจ จิตวิญญาณ ทำให้เกิดสุขสภาพที่ดี (Wellness) เป็นการพัฒนาที่เน้นการมองลึกถึงตัวตนผ่านการกระทำและการดำเนินชีวิตที่ผ่านมา รวมถึงมีกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาแนวคิด การปรับเปลี่ยนความรู้ ความเข้าใจ กระตุ้นให้มีการลงมือทำ เพื่อมุ่งสร้างเสริมให้มีอานิกลักษณ์ ความสัมพันธ์ที่เป็นคุณที่สร้างคุณประโยชน์และเป็นส่วนสำคัญในการสร้างสุขสภาพอย่างแท้จริง การที่จะพัฒนาประเทศชาติให้สำเร็จอย่างยั่งยืนได้นั้น จำเป็นต้องพัฒนาคนให้มีคุณภาพเสียก่อน เพื่อให้ได้ชุมชนแห่ง คนดี คนเก่ง คนกล้า จึงจะ

สามารถพลิกฟื้นประเทศด้วยหลักการและหลักปฏิบัติที่ถูกต้อง
ตามเป้าหมายของสถาบันการสร้างชาติที่วางไว้ต่อไป

นักศึกษากลุ่มลัตเวียและอูรูกวัย
หลักสูตร ผู้นำการประกอบการ Wellness เพื่อการสร้างชาติ
รุ่นที่ 8 สถาบันการสร้างชาติ

สารบัญ

บทคัดย่อ (abstract)	ก
ความนำ : การจัดทำโครงการวิชาการ Cap-Corner Stone	จ
คำนำ	ช
บทที่ 1 บทนำ: ความสำคัญของประเด็นที่น่าเสนอต่อ การสร้างชาติ	1
บทที่ 2 สภาพปัจจุบันและความจำเป็นที่ต้องมีโครงการ และวัตถุประสงค์	5
บทที่ 3 แนวคิด (Ideation) : หลักคิด แนวคิด หรือ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	12
บทที่ 4 แนวคิด (Ideation) : การประยุกต์หลักคิดหรือ ทฤษฎีกับโจทย์ของโครงการ	26
บทที่ 5 การปฏิบัติ (Implementation) : การเลือกพื้นที่หรือ กลุ่มตัวอย่าง	29
บทที่ 6 การปฏิบัติ (Implementation) : กิจกรรมและ งานสำคัญต่างๆในโครง	37
บทที่ 7 การปฏิบัติ (Implementation) : สถานการณ์ การดำเนินการปัญหาและการแก้ไข	45
บทที่ 8 ผลกระทบ (Impact) ต่อกลุ่มเป้าหมาย	53
บทที่ 9 ผลกระทบ (Impact) ต่อภาพรวมนอกกลุ่มเป้าหมาย	64

บทที่ 10 ผลกระทบ (Impact) ระยะสั้น ระยะกลาง ระยะยาว	68
บทสรุปและข้อเสนอแนะ	70
บรรณานุกรม	74
ภาคผนวก	76
ภาคผนวก 1 การพัฒนาแบบประเมินอันิลักษณะ	76
รายชื่อคณะผู้จัดทำ	82
แนะนำสถาบันการสร้างชาติและหลักสูตรผู้นำ การประกอบการ WELLNESS เพื่อการสร้างชาติ	83

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญของประเด็นที่นำเสนอต่อการสร้างชาติ

เป้าหมายที่สำคัญประการหนึ่งของสถาบันการสร้างชาติ (Nation-Building Institute) คือ มุ่งมั่นในการสร้างและพัฒนาประเทศไทยให้เป็นเมืองหลวงสุขภาพโลก (Wellness Capital) โดยการศึกษาวิจัย เผยแพร่ความรู้ สร้างกรอบหลักการเชิงวิชาการ แนวทางการมีสุขภาพดี ผสมผสานเข้ากับจุดแข็งในหลากหลายมิติของประเทศไทย เช่น ภูมิประเทศ ทรัพยากรธรรมชาติ คนที่มีน้ำใจ และวัฒนธรรม เป็นต้น ซึ่งประเทศไทยเป็นประเทศที่มีศักยภาพและมีความพร้อมสูง หากมีนโยบาย ทิศทาง เป้าหมาย หลักคิด การบริหารคน และผู้ประกอบการที่มีเจตจำนงมุ่งมั่น มีความหลากหลาย สอดประสานอย่างครบวงจรในมิติสุขภาพ สร้างความโดดเด่นภายใต้ฐานทรัพยากรประเทศ และทรัพยากรมนุษย์ที่ยั่งยืน

สถาบันการสร้างชาติ เป็นสถาบันที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคนและการสร้างประเทศให้มีความเจริญก้าวหน้า ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม โดยมีบทบาทสำคัญในการปรับเปลี่ยนคนในสังคมให้ตักผลึกทางความคิด สร้างกระบวนการเรียนรู้ทั้งทางวิชาการและกิจกรรมสัมพันธ์ในบริบทที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนานำไปสู่การเปลี่ยนแปลงตั้งแต่ระดับปัจเจกบุคคล ครอบครัว สังคม และประเทศชาติในภาพรวม สถาบันฯ จึงให้ความสำคัญในการสร้างคน พัฒนาแนวคิดที่มีคุณค่า เพื่อสร้างรากฐานที่สำคัญ คือ

คนเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาสังคมและประเทศชาติ ผ่านกระบวนการที่มีกรอบหลักคิดสร้างคน สร้างระบบ สร้างบริบท ผ่านการดำเนินการและการจัดการที่เหมาะสม สุขภาพ (Wellness) เป็นเรื่องสำคัญที่สถาบันการสร้างชาติ มุ่งมั่นให้เกิดขึ้นในระยะเวลาที่เร็วที่สุด เพื่อทำประโยชน์ให้คนในประเทศ และดึงดูดคนทั่วโลกให้มีเป้าหมายเข้ามาใช้บริการสุขภาพในประเทศไทย โดยเร็วที่สุด เนื่องด้วยประเทศไทยมีความพร้อม และสามารถให้บริการที่ดีที่สุด

สุขภาพ (Wellness) เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับทุกคน การที่คนมีชีวิตอย่างมีคุณภาพและมีความสุข ซึ่งจะเกิดขึ้นได้ต้องมีการบูรณาการองค์ประกอบ ทั้งทางด้านสุขภาพภายใน Internal Wellness :กาย ใจ จิต (Physical/Mental/Spiritual Wellness) และสุขภาพภายนอก External Wellness : เศรษฐกิจ สังคม และการเมือง (Economic/ Social/ Political Wellness) ซึ่งทุกปัจจัยของสุขภาพทั้งภายในและภายนอก เชื่อมโยงกันและส่งผลต่อสุขภาพของทุกคน และสังคม จากแนวคิดการสร้าง Wellness ด้วย Model 12 อ. ศาสตราจารย์ดร. เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์ ได้คิดและพัฒนาขึ้นเพื่อทำให้ชีวิตยืนยาวนานอย่างแข็งแรงและมีความสุข โดย 12 อ สุขภาพชีวิต นสข. Wellness รุ่นที่ 8 กลุ่มประเทศลัตเวีย ได้รับมอบหมายให้จัดทำ โครงการ CCS: Cap-Corner Stone ในหัวข้อ อ 11: อานิกลักษณ์ (ความสัมพันธ์ที่เป็นคุณ) ซึ่ง รุ่น 8 ได้รับความอนุเคราะห์และรับคำปรึกษาแนะนำจาก นสข. WELLNESS รุ่นพี่ ซึ่งได้ดำเนินการมาก่อน ทั้งด้านข้อมูล ผลการศึกษาและเครื่องมือที่ นสข. Wellness รุ่น1 และ 5 ได้

พัฒนาขึ้น จึงนำมาดำเนินการต่อยอด ขยายผล และพัฒนา ได้นำเครื่องมือดังกล่าวมาทบทวน และใช้ในการสร้างความเข้าใจเรื่องนี้ให้กับกลุ่มตัวอย่างในครั้งนี้ และใช้ประโยชน์จากผลการประเมินตามเครื่องมือที่พัฒนาขึ้น และที่สำคัญ รุ่น 8 กลุ่มประเทศลัตเวีย มุ่งศึกษาวิเคราะห์กิจกรรมของรุ่นพี่ นำมาประยุกต์และทำการพัฒนาต่อยอด เพื่อให้ กิจกรรมต่างๆ เป็นรูปธรรมเข้าใจง่ายมากขึ้น (๑11. ความสัมพันธ์ ความรักและการเห็นคุณค่าของชีวิต หรือคือการให้ความรักผู้อื่นเป็น และการรับความรักจากผู้อื่นได้)

การศึกษาครั้งนี้ถือเป็นการดำเนินการสร้างเสริมอานิกลักษณ์ ของบุคคลโดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาตนเองในด้านจิตใจ จิตวิญญาณ ทำให้เกิดสุขสภาพที่ดี (Wellness) เป็นการพัฒนาที่เน้นการมองลึกถึงตัวตนผ่านการกระทำและการดำเนินการต่างๆ ของชีวิตที่ผ่านมา รวมถึงมีกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาแนวคิด การปรับเปลี่ยนความรู้ความเข้าใจ กระตุ้นให้มีการลงมือทำ เพื่อมุ่งสร้างคุณประโยชน์ในการสร้างสุขสภาพอย่างแท้จริง การจะพัฒนาประเทศชาติให้สำเร็จอย่างยั่งยืนได้นั้น จำเป็นต้องพัฒนาคนให้มีคุณภาพเสียก่อน เพื่อให้ได้ชุมชนแห่ง คนดี คนเก่ง คนกล้า จึงจะสามารถพลิกฟื้นประเทศด้วยหลักการและหลักปฏิบัติที่ถูกต้องตามเป้าหมายของสถาบันการสร้างชาติที่วางไว้ต่อไป



ภาพที่ 1 การสร้างสุขภาพด้วย Model 12 อ. กาย ใจ จิต



ภาพที่ 2 การสร้างสุขภาพด้วย Model 12 อ.(๑.11 อานิกลักษณ์)

บทที่ 2

สภาพปัจจุบันและความจำเป็นที่ต้องมีโครงการ

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีแหล่งแห่งทรัพยากรเหมาะสมในการพัฒนาประเทศ แต่เมื่อพิจารณาด้านทรัพยากรมนุษย์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “เด็กและเยาวชน” ถือเป็นทรัพยากรบุคคลอันเป็นอนาคตของชาติที่มีความสำคัญอย่างมาก พบว่า เยาวชนไทยจำนวนมากกำลังประสบปัญหาที่หลากหลาย ทั้งปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก ที่ส่งผลให้พวกเขาไม่สามารถใช้ศักยภาพได้เต็มที่เท่าที่เด็กและเยาวชนไทยพึงมี ตามคำนิยาม “เด็กและเยาวชนไทย ดี เก่ง กล้า”

ปัญหาที่เกิดจากปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก อาทิเช่น...

- สื่อโซเชียลมีเดีย อันนำมาซึ่งค่านิยมที่ไม่เหมาะสม ไม่เสริมสร้างทักษะชีวิตที่ดี
- การศึกษา ซึ่งเน้นการท่องจำมากกว่าความเข้าใจ และความคิดสร้างสรรค์
- การขาดเป้าหมายในชีวิต ส่งผลให้เยาวชนขาดเป้าหมายในการเรียนรู้และการใช้ชีวิตอย่างมีคุณค่า
- พื้นฐานครอบครัวที่ไม่แข็งแรง เด็กขาดความรักทำให้เกิดความเปราะบางทางจิตใจ และส่งผลต่ออนาคต

- สถิติการป่วยเป็นโรคซึมเศร้า และ อัตราการฆ่าตัวตายที่สูงขึ้น ฯลฯ เป็นต้น



ภาพที่ 3 : IDEATION กรอบแนวคิดประเด็นปัญหาที่ศึกษา 5 ประการ

จากแนวคิดของศ.ดร.เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์ (ดร.แดน) ที่ต้องการพัฒนาประเทศไทย ผ่านการพัฒนาเยาวชนของชาติ ให้มีคุณลักษณะแห่งการเป็นคนดี คนเก่ง และคนกล้า

ซึ่งเป็นการวางรากฐานที่มั่นคงของประเทศไทยในอนาคต ผ่านการปลูกชีวิตของคนในช่วงวัยที่เรียกว่า “เยาวชน” ในปัจจุบัน ผนวกกับปรัชญาความคิดเยาวชนได้รู้จักคุณค่าของชีวิต และการมีเป้าหมายที่เลอค่าในการใช้ชีวิต

นสช. Wellness รุ่น 8 กลุ่มประเทศลัตเวียจากการทบทวน
เอกสารที่เกี่ยวข้องพบว่าประเด็นปัญหาที่ควรสนใจได้แก่

1. พื้นฐานครอบครัวที่ไม่แข็งแรง เด็กขาดความรักทำให้เกิด
ความเปราะบางทางจิตใจ และส่งผลกระทบต่ออนาคต (อ้างอิงจาก
บทความของ พญ.พรรณพิมล หล่อตระกูล ในหัวข้อ “เมื่อ
เด็กขาดความรัก” 14/04/2010 เมื่อเด็กขาดรัก | ความรู้
สุขภาพจิตและปัญหาสุขภาพจิต
2. การขาดเป้าหมายในชีวิต ส่งผลให้เยาวชนขาดเป้าหมายใน
การเรียนรู้และการใช้ชีวิตอย่างมีคุณค่า (อ้างอิงจาก
บทความวิจัย กระบวนการสร้างเป้าหมายในชีวิตของเยาวชน
ไทยที่มีชีวิตอยู่กับเอชไอวี ของคุณขวัญตา บาลทิพย์ และคุณ
สิริลักษณ์ จันทรัมย์ จากวารสารพยาบาลสงขลานครินทร์ ปี
ที่ 33 ฉบับที่ 3 กันยายน - ธันวาคม 2556
3. เข้าใจตัวตน-ความคิดของ ‘เยาวชน Gen Z’: ผลการศึกษา
คุณค่า-ทัศนคติเยาวชน จากผลสำรวจเยาวชน คิดforคิดส์
โดย วรธร เลิศรัตน์ ผ่านผลวิเคราะห์ผลสำรวจเยาวชน 2
หมื่นคนทั่วประเทศในงานเสวนาสาธารณะ เรื่องเด็กและ
ครอบครัวไทยในสองทางแพรง รายงานสถานการณ์เด็กและ
ครอบครัว ประจำปี 2023”(จากการแถลงรายงาน
สถานการณ์เด็กและครอบครัว ประจำปี ค.ศ. 2023 และวง
เสวนาแนวนโยบายแก้ปัญหา-เติมฝันเด็กและครอบครัว
ภายใต้รัฐบาลใหม่)

4.

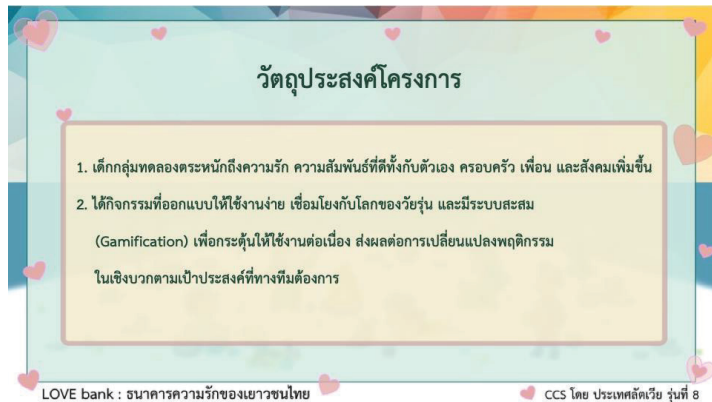


ภาพที่ 4 : IDEATION กรอบแนวคิดประเด็นปัญหาที่ศึกษาที่สนใจ

จากงานวิจัยและบทความของ 3 หัวข้อ ที่กลุ่มประเทศลัตเวียสนใจมีความเชื่อมโยงกับโครงการ Cap Corner Stone Project - CCS ในหัวข้อ การสร้าง Wellness ด้วย Model 12 อ. (Dr DAN's LLL Model) ซึ่งกลุ่มประเทศลัตเวียได้รับมอบหมายให้ศึกษา อ.11 อานิกลักษณ์

ดังนั้นกลุ่มประเทศลัตเวียจึงเกิดความสนใจอยากพัฒนากลุ่มเด็ก/เยาวชน โดยมุ่งในเรื่อง เมื่อเด็กได้รับความรู้ความเข้าใจและฝึกฝนพัฒนาอานิกลักษณ์ 5 ด้านอย่างต่อเนื่อง จะส่งผลต่อการแสดงออกเรื่องความรัก ความสัมพันธ์ที่เป็นคุณในบุคคลนั้นเพิ่มขึ้น

จึงตั้งชื่อโครงการวิชาการ Cap-Corner Stone ที่สนใจศึกษาว่า
“LOVE BANK ธนาคารความรักของเด็กไทย”



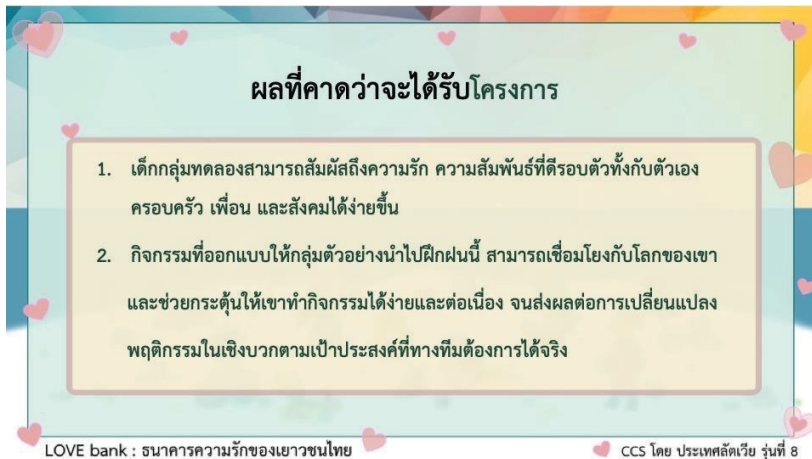
ภาพที่ 5 : วัตถุประสงค์การจัดทำโครงการCCS

วัตถุประสงค์ของการจัดทำโครงการ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์ของการศึกษา คือ

1. เพื่อศึกษาว่าเมื่อเด็กและเยาวชนได้รับการพัฒนาด้านอานิก
ลักษณะอย่างต่อเนื่อง ทำให้การแสดงออกเรื่องความรัก
ความสัมพันธ์ที่เป็นคุณในตนเอง และครูเพิ่มขึ้น
2. เพื่อศึกษาว่าเมื่อเด็กและเยาวชนได้รับการฝึกฝนจากทฤษฎี
กระบวนการแสดงออกของมนุษย์ (Dr.Dan's Human
Manifestation Process Theory) อย่างต่อเนื่อง ทำให้อานิก
ลักษณะของเด็กและเยาวชนเพิ่มขึ้น

ผลที่คาดว่าจะได้รับของการจัดทำโครงการ



ภาพที่ 6 : ผลที่คาดผลที่คาดว่าจะได้รับของการจัดทำโครงการ CCS

ผลที่คาดว่าจะได้รับของการจัดทำโครงการ

1. เมื่อเด็กและเยาวชนผ่านการอบรมและเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนา
อานิกลักษณ์ครบแล้ว จะเห็นแสดงพฤติกรรมในด้านความรัก
ความสัมพันธ์มากขึ้น
2. เมื่อเด็กและเยาวชนได้รับการฝึกฝนจากทฤษฎีกระบวนการ
แสดงออกของมนุษย์ (Dr.Dan's Human Manifestation
Process Theory) จากกิจกรรมต่างๆแล้ว ระดับอานิกลักษณ์
ชีวิตทั้ง 5 ด้านของเขาจะเพิ่มสูงมากขึ้น

บทที่ 3

แนวคิด(Ideation): หลักคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

โครงการ“LOVE BANK ธนาคารความรักของเด็กไทย” กลุ่มผู้ศึกษามีความสนใจว่า เมื่อเยาวชนได้รับความรู้ความเข้าใจ และได้รับการฝึกฝนพัฒนาอานิกลักษณ์อย่างต่อเนื่อง จะส่งผลทำให้เยาวชนผู้นั้นมีการแสดงออกเรื่องความรัก ความสัมพันธ์ที่เป็นคุณเพิ่มขึ้นด้วยหรือไม่ (ในด้านการให้ความรักผู้อื่นเป็น และ การได้รับความรักจากผู้อื่นได้) จึงศึกษาถึงความสัมพันธ์ของ การพัฒนาเรื่องอานิกลักษณ์ เนื่องจากความรักเป็นพลังที่ยิ่งใหญ่ที่สามารถขับเคลื่อนชีวิตของเราไปสู่เป้าหมายที่สูงส่งได้ ไม่ว่าจะเป็นการสร้างเสริมสุขภาพส่วนบุคคลหรือการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและประเทศชาติ ยุทธศาสตร์ชาติของไทยเองก็มีเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล ซึ่งความรักเกิดได้ในหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นความรักต่อครอบครัว ความรักต่อสถานศึกษา หรือความรักต่อชาติ ล้วนเป็นแรงผลักดันที่ทำให้เรามุ่งมั่นที่จะทำสิ่งที่ดีที่สุดเพื่อตนเองและผู้อื่นทั้งสิ้น

3.1 หลักคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำโครงการครั้งนี้ผู้จัดทำได้น้อมนำความรู้และกรอบแนวคิดของ ศ.ดร.เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์ ที่เป็นนวัตกรรมความคิดที่บ่งบอกถึงการแสดงออกตลอดชีวิตอารยะของคน โดยใช้โมเดลมาออกแบบชุดแบบสอบถาม และออกแบบกิจกรรมต่างๆ ตลอดการดำเนินโครงการ

ภายใต้กรอบแนวคิด 2 แนวคิด คือ

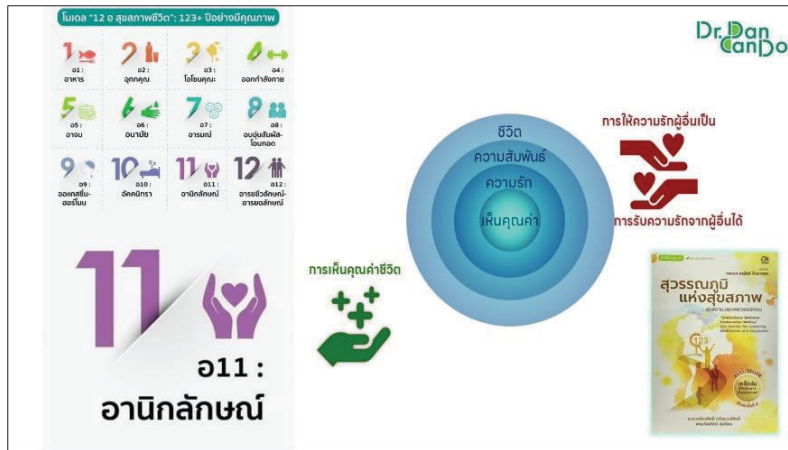
1). แนวคิด อ 11 : อานิกลักษณ์ (หมายถึง ความสัมพันธ์ ความรักและการเห็นคุณค่าของชีวิต หรือ คือการให้ความรักผู้อื่นเป็น และการรับความรักจากผู้อื่นได้)

2). แนวคิด ทฤษฎีกระบวนการแสดงออกของมนุษย์ Dr.Dan's Human Manifestation Process Theory แนวคิด ทฤษฎีกระบวนการแสดงออกของมนุษย์ตามทฤษฎีของ Dr. Daniel J. Siegel (หมายถึงการศึกษาและเข้าใจเกี่ยวกับวิธีที่มนุษย์แสดงออกต่อโลกภายนอก ซึ่งรวมถึงความคิด อารมณ์ และพฤติกรรมของเรา ทฤษฎีนี้ช่วยให้เราเข้าใจเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างร่างกาย จิตใจ และสภาพแวดล้อม ซึ่งมีผลต่อการพัฒนาของเราในทุกด้านของชีวิต) การได้มุ่มมองกรอบแนวคิดทั้ง 2 แนวคิดของ Dr.DAN และ อีก 1 แนวคิดของ Dr.Daniel J.Siegel (แดเนียล เจ.ซีเกล) มาเป็นหลักในการดำเนินโครงการ CCS เพื่อนำความรู้มาประเมินผลด้านอานิกลักษณ์ ซึ่งเป็นพลังการขับเคลื่อนจากภายใน (อารยะพลัง) ในการพัฒนาดตนเองของ

เยาวชน และสร้างความเปลี่ยนแปลงในระดับองค์กรและประเทศชาติต่อไป

1. แนวคิด อ 11 : อานิกลักษณ์

หมายถึงความสัมพันธ์ ความรักและการเห็นคุณค่าของชีวิต หรือคือการให้ความรักผู้อื่นเป็นและการรับความรักจากผู้อื่นได้



ภาพที่ 7 : IDEATION กรอบแนวคิด “อานิกลักษณ์”

พบว่าปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่จะทำให้มนุษย์มีอายุยืนยาว มีสุขภาพดี และมีความสุข คือ การมีความสัมพันธ์แห่งความรัก ทั้งการให้ความรักแก่ผู้อื่นหรือมีคนที่ยรัก และได้รับความรักจากผู้อื่นหรือเป็นที่รัก ความรักเป็นสิ่งที่ทุกคนปรารถนา และเป็นพลังในการขับเคลื่อนชีวิตให้ทำสิ่งต่าง ๆ ชีวิตที่มีคุณภาพและมีความสุขมักขึ้นอยู่กับความสัมพันธ์แห่งความรักที่อยู่บนรากฐานการเห็นคุณค่าในสิ่งที่ดีงามและความรักเป็นศูนย์กลางของความสัมพันธื ความสัมพันธ์เป็นศูนย์กลางของชีวิต

ความรักจึงเป็นศูนย์กลางของชีวิต โดยมีการเห็นคุณค่าเป็นศูนย์กลางของความรัก (เกรียงศักดิ์, 2561)

1. แนวคิด ทฤษฎีกระบวนการแสดงออกของมนุษย์

Dr.Dan's Human Manifestation Process Theory

หมายถึง การศึกษาและเข้าใจเกี่ยวกับวิธีที่มนุษย์แสดงออกต่อโลกภายนอก ซึ่งรวมถึงความคิด อารมณ์ และพฤติกรรมของเรา ทฤษฎีนี้ช่วยให้เราเข้าใจเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างร่างกาย จิตใจ และสภาพแวดล้อม ซึ่งมีผลต่อการพัฒนาของเราในทุกด้านของชีวิต (เกรียงศักดิ์, 2561)



ภาพที่ 8 : IDEATION กรอบแนวคิด “ทฤษฎีกระบวนการแสดงออกของมนุษย์” (1)

ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เช่น การสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน การติดกับดักรายได้ปานกลาง และปัญหาขาดแคลนประชากรวัยแรงงาน การพัฒนาทุนมนุษย์เป็นสิ่งสำคัญในการเติบโตและพัฒนาของประเทศ ซึ่งควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพของมนุษย์ในทุกช่วงชีวิตโดย ทฤษฎีกระบวนการแสดงออกของมนุษย์ ของ Dr. Dan Siegel มีความเชื่อมโยงในเรื่องของความรู้สึก ความคิด และความเชื่อในตัวเอง การเรียนรู้เกี่ยวกับทฤษฎีกระบวนการแสดงออกของมนุษย์ จะช่วยให้กลุ่มเยาวชนตัวอย่างเข้าใจเรื่องราวของตัวเองและคนอื่นมากขึ้น โดยเฉพาะเรื่องของความรัก ความรู้สึก และความคิด ผ่านการอบรมพัฒนาตาม ขั้นตอนกิจกรรมที่ทางคณะผู้ดำเนินโครงการ CCS ออกแบบไว้ ซึ่งกรอบแนวคิดหลักนี้ เชื่อว่าเป็นองค์ประกอบที่สำคัญประการหนึ่งใน ปัจจัยสำคัญ 12 ประการ หรือ “12 อ. ” ที่ช่วยสร้างสุขภาพของบุคคลทั้งกาย ใจ และจิต เรียกว่า “โมเดล 12 อ สุขภาพชีวิต123+ปี อย่างมีคุณภาพ” (Dr.Dan Can Do’s Luxuriant Longevity Life Model (LLL Model)) (เกรียงศักดิ์, 2565) นั่นเอง

3.2 หลักคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง (เพิ่มเติม)



ภาพที่ 9 : IDEATION กรอบแนวคิด:สมมุติฐานโครงการ CCS

จากสมมุติฐาน “บุคคลที่ได้รับการพัฒนาอานิกลักษณะอย่างต่อเนื่อง ทำให้การแสดงออกเรื่องความรัก ความสัมพันธ์ที่เป็นคุณในตนเองและครูเพิ่มขึ้น”

3.2.1 ผู้จัดทำจึงได้น้อมนำความรู้และกรอบแนวคิดของ

ศ.ดร.เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์ ที่เป็นนวัตกรรมความคิดที่บ่งบอกถึงการพัฒนาคน ด้าน กาย ใจ จิต ตลอดชีวิตอารยะของคน พัฒนาทักษะทางด้านความรู้ การคิด และการสื่อสาร ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินชีวิตในการทำงานสายอาชีพต่างๆ ส่งเสริมคุณธรรมและลักษณะชีวิตที่ดีเพื่อเป็นบุคคลที่มีคุณค่าสร้างสรรค์สังคมต่อไป

3.2.2 คณะผู้จัดทำได้นำแนวคิดเรื่อง The 5 Love

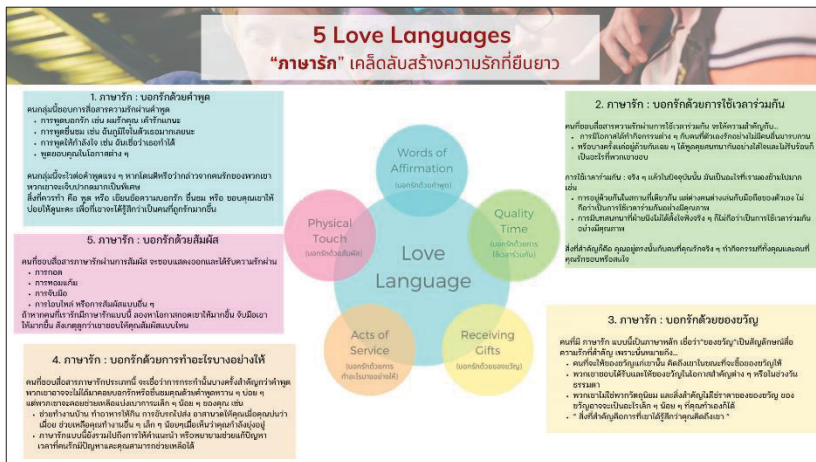
Languages of Teenager “ภาษารักสำหรับวัยรุ่น” ของ ดร.แชปแมน มาเป็นตัวช่วยในการแปลความหมายและวิธีการแสดงความรักของคนในสังคมปัจจุบัน เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความเข้าใจในความหมายของการสื่อสารที่มากขึ้น และเมื่อกลุ่มเป้าหมายตอบแบบสอบถามทั้ง Pre Test / Post Test ทุกคนที่เข้าร่วมโครงการจักเกิดความเข้าใจที่ตรงกันมากที่สุด ในภาษารัก 5 ภาษาเพื่อนำมาตอบแบบประเมินเรื่อง อ.11 อานิกลักษณ์-ความสัมพันธ์ที่เป็นคุณ



ภาพที่ 10 : IDEATIONกรอบแนวคิด “อานิกลักษณ์” และ “ 5 Love Languages “ภาษารัก” (หนังสืออ้างอิง)

ประกอบด้วย

1. ภาษารัก Words of Affirmation บอกรักด้วยคำพูด
2. ภาษารัก Physical Touch บอกรักด้วยสัมผัส
3. ภาษารัก Acts of Service บอกรักด้วยของขวัญ
4. ภาษารัก Receiving Gifts บอกรักด้วยการทำอะไรบางอย่างให้
5. ภาษารัก Quality Time บอกรักด้วยการใช้เวลาร่วมกัน



ภาพที่ 11 : IDEATIONกรอบแนวคิด “ 5 Love Languages “ภาษารัก”

การกระตุ้นให้เกิดการสื่อสาร อาจมีได้หลากหลายวิธีการ และเครื่องมือที่นำมาช่วยให้ผู้ร่วมกิจกรรมเข้าใจได้นั้นก็มีอยู่มากมายเช่นกัน แต่การสื่อสารความเข้าใจจากนามธรรมของคำว่า “อานิภักดิ์” “ความสัมพันธ์ที่เป็นคุณ” “ความรัก” “การเห็นคุณค่าของชีวิต” หรือ การให้นิยามความหมายของ “การให้ความ

รักผู้อื่นเป็น” และ”การรับความรักจากผู้อื่นได้” ให้กลายมาเป็น
รูปธรรม เกิดความเข้าใจที่ง่ายขึ้น มีตัวชี้วัดที่สามารถระบุความ
เข้าใจได้มากขึ้น ทางผู้จัดจึงเลือกสื่อสารโดยใช้แนวคิดเรื่อง The 5
Love Languages of Teenager “ภาษารักสำหรับวัยรุ่น” คณะ
ผู้จัดทำได้นำแนวคิดนี้มาออกแบบชุดแบบสอบถาม และออกแบบ
กิจกรรมต่างๆ ตลอดการดำเนินโครงการ

**3.2.3 ผู้จัดทำได้น้อมนำกรอบแนวคิด “โมเดลไอดอลบ้าน 3
หลัง”** ของ ศ.ดร.เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์ ซึ่งท่านวิเคราะห์ว่า
“แหล่งที่หล่อหลอมตัวตนของคนๆหนึ่งที่มีอิทธิพลมากที่สุดตาม
โครงสร้างการอยู่ร่วมกันในสังคม คือ บ้านสามหลังไอดอล ในบ้าน
3 หลังนี้จะสามารถส่งอิทธิพลในทางบวก และ บ่มเพาะให้เยาวชน
มีความกล้าแท้ได้ดีที่สุด” (เกรียงศักดิ์, 2565)

เนื่องจากมนุษย์รับอิทธิพลจากคนอื่นไม่เท่ากัน คนจะเข้า
มามีอิทธิพลต่อบุคคลหนึ่งได้มากเท่าใดนั้น ขึ้นอยู่กับการเข้ามา
ใกล้ชิดมากพอจึงจะสามารถส่งอิทธิพลต่อคนที่อยู่ร่วมด้วยได้
ขณะเดียวกัน ก็ต้องมีมิติของสิทธิอำนาจที่เหนือกว่าร่วมด้วย
เพราะผู้ที่มีสิทธิใช้อำนาจตามธรรมชาติ เช่น ครู พ่อแม่ อาจารย์
หัวหน้างาน ผู้นำศาสนา ผู้นำในสังคม ฯลฯ มักจะเป็นผู้ที่ได้รับการ
เคารพยำเกรง และทำให้เขามีอิทธิพลต่อผู้ที่อยู่ภายใต้ได้มาก



ภาพที่ 12 : IDEATION กรอบแนวคิด”โมเดลไอดอลบ้าน 3 หลัง”

ดังนั้น ไอดอลที่ดี จึงต้องเป็นไอดอลบ้านสามหลัง เพราะมนุษย์จะรับอิทธิพลสูงสุดจากบ้านสามหลังนี้

1. บ้านหลังที่หนึ่ง คือ ครอบครัว

ครอบครัว คือ บ้านหลังแรกของมนุษย์ทุกคนการหล่อหลอมความเป็นตัวตนของคนๆ หนึ่งให้เติบโตมามีอัตลักษณ์ไม่เหมือนใคร บุคคลที่มีอิทธิพลอย่างเป็นธรรมชาติมากที่สุดคือพ่อแม่และคนในครอบครัว

ครอบครัวตามพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 หมายถึงสถาบันพื้นฐานของสังคมที่ประกอบด้วยสามีภรรยา และหมายรวมถึงลูกด้วย

ครอบครัวในความหมายทางสังคมวิทยาคือรูปแบบของการที่บุคคล 2 คนหรือกลุ่มบุคคลสร้างแบบ (Pattern) หรือโครงสร้าง

(Structure) ของการอยู่ร่วมกัน ในทางนิยามของนักจิตวิทยา ครอบครัวถือเป็นสถาบันทางสังคมแรกที่มนุษย์สร้างขึ้นโดยเกิดจากความสัมพันธ์ที่เชื่อมโยงกันระหว่างบุคคลภายในซึ่งมีหน้าที่เป็นตัวแทนของค่านิยม ความเชื่อและทัศนคติที่ถูกปลูกฝังมาจากสังคมภายนอกต่อสมาชิกที่เกิดขึ้นในครอบครัวนั้นมุ่งหวังให้เกิดความเป็นสุขและความสำเร็จในสมาชิกที่มีชีวิตร่วมกัน ซึ่งครอบครัวอาจถูกอธิบายเพิ่มเติมว่าเป็นกลุ่มคนที่มีความเชื่อมโยงกันทางพันธุกรรมและมาตรฐานกฎหมายอ้างอิงถึงสภาพที่อาศัยอยู่ร่วมกันในบ้านเดียวกันและมีการแลกเปลี่ยนปฏิสัมพันธ์อย่างใกล้ชิด มีการให้ความรักและความเอาใจใส่ร่วมกันและมีความปรารถนาดีในการสร้างสังคมที่แข็งแกร่งโดยสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นในครอบครัวอาจเป็นแนวโน้มที่มีความมั่นคง อย่างไรก็ตามก็ยังคงมีความเป็นไปได้ที่จะพบว่าสัมพันธ์บางส่วนอาจเข้าสู่กระแสของความขัดแย้งหรือความไม่สมดุลในบางกรณีแต่ก็ยังคงครอบครัวเป็นอย่างหนึ่งที่คงอยู่ร่วมกันในทางที่กำหนดไว้ในความหมายเดิม (สมาคมคหเศรษฐศาสตร์แห่งประเทศไทย, 2542)

นอกจากนี้ครอบครัวยังหมายถึงกลุ่มบุคคลที่ผูกพันและใช้ชีวิตร่วมกันทำหน้าที่เป็นสถาบันหลัก ฐานรากสำคัญยิ่งต่อการดำรงชีวิต ดังนั้นพ่อแม่จึงเป็นบุคคลสำคัญในการกำหนดแนวทางการเติบโตของลูกซึ่งเป็นเรื่องที่สำคัญมากโดยพ่อแม่จะเป็นต้นแบบที่สำคัญในการรับรู้ว่าคุณจะเป็นคนอย่างไรในอนาคตเป็นแบบอติพิพลที่ถ่ายทอดความเชื่อมาจากการคิดคำพูดและพฤติกรรมที่ดีที่จะเป็นแนวทางในการสร้างเด็กให้เติบโตแบบที่ถูกต้องผ่านการพูดคุยและการกระทำอันดีด้วยหลักเหตุผลที่

เหมาะสม พ่อแม่สามารถช่วยให้เด็กเข้าใจเหตุผลที่อยู่เบื้องหลังพฤติกรรมต่าง ๆ นี้ได้ เช่น ให้เด็ก/เยาวชน เกิดมุมมองที่แตกต่างของเหตุผลสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้และตัดสินใจในสถานการณ์ใหม่ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตได้อย่างมีสติสัมปชัญญะ พ่อแม่ควรตระหนักว่าพฤติกรรมเชิงลบในลักษณะของการทำร้ายผู้อื่น เด็กสามารถลอกเลียนแบบได้ง่ายกว่าพฤติกรรมเชิงบวก เพราะพฤติกรรมเชิงลบถูกกระตุ้นให้ตอบโต้ตามความรู้สึก ส่วนพฤติกรรมเชิงบวกต้องผ่านการกลั่นกรองด้วยเหตุผล สำนึกผิด ขอบขัวติและคุณธรรมที่ยึดไว้ก่อนตัดสินใจ (เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์, 2560)

2. บ้านหลังที่สอง คือ โรงเรียนและที่ทำงาน

โรงเรียน เป็นสถานศึกษาที่ที่เด็กจะใช้เวลาอยู่เป็นเวลานาน จนถึงประณปลาย โดยมีครู อาจารย์ ผู้บริหารโรงเรียนเป็นบุคคลที่สามารถมีอิทธิพลทั้งในเชิงคำพูด และการกระทำ ช่วยหล่อหลอมตัวตนของเด็กให้เติบโตมาเป็นผู้ใหญ่ที่กล้าหาญทางความคิดและการกระทำที่ถูกต้อง ดังนั้นครูที่ดีจึงควรตระหนักว่าตนเป็นบุคคลที่มีความสำคัญมากต่อเด็ก เป็นผู้ที่มีอิทธิพลในการส่งผ่านความคิด การหล่อหลอมพฤติกรรม การพัฒนาบุคลิกภาพและมีส่วนสร้างอัตลักษณ์แห่งตัวตนของเด็กเมื่อเติบโตขึ้น (เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์, 2560) นอกจากนี้บ้านหลังสองยังรวมถึงที่ทำงาน เป็นโครงสร้างองค์กรที่มีหัวหน้า ผู้บังคับบัญชา ผู้บริหาร เป็นผู้ที่มีสิทธิอำนาจเหนือเราในการควบคุมการทำงาน บุคคลเหล่านี้จะมีอิทธิพลเหนือเราโดยธรรมชาติ มีอำนาจในการสั่งการ โดยทั่วไปพนักงานใน

องค์กรจะมีหัวหน้าเป็นแบบอย่างทั้งในการทำงานและการ
รับผิดชอบหน้าที่ รวมทั้งเป็นแบบอย่างในการแก้ไขปัญหาใน
วิกฤติต่างๆ หากผู้นำขาดความมั่นใจ แสดงความหวาดกลัว ไม่
เด็ดขาดในการตัดสินใจ ปัญหา ไม่เพียงแต่จะนำความพ่ายแพ้มาสู่ผู้
อยู่ใต้บังคับบัญชาเท่านั้น แต่ยังนำมาซึ่งการสูญเสียความเชื่อมั่น
และการยอมรับในตัวผู้นำนั้นอีกด้วย บุคคลที่เป็นผู้นำขององค์กร
จำเป็นต้องเป็นแบบอย่างแห่งความกล้าหาญและความเชื่อมั่นโดย
พวกเขาควรเป็นไอดอลที่แสดงให้เห็นถึงความกล้าหาญกล้า
แสดงออกในการใช้ชีวิตอย่างซื่อตรงและเที่ยงธรรมมีกล้าหาญใน
การตัดสินใจเลือกทำสิ่งที่ถูกต้องและดีงามพึงใส่ใจและทุ่มเทใน
การปฏิบัติหน้าที่รับผิดชอบอย่างดีที่สุดพร้อมที่จะเผชิญหน้ากับ
ปัญหาที่เกิดขึ้นด้วยใจที่สงบและมั่นคงโดยการคิดใคร่ครวญอย่าง
รอบคอบเขาจะไม่รับส่วนในการตัดสินใจแต่จะกล้าที่จะรอบคอบ
และมั่นใจก่อนที่จะตัดสินใจ เมื่อถึงเวลาที่ต้องตัดสินใจผู้นำควร
กล้าที่จะตัดสินใจอย่างไม่ลังเลและความเชื่อมั่นพร้อมที่จะลงมือ
ดำเนินการด้วยความเชื่อมั่นและความกล้าหาญในทางที่เลือกไป
นั่นคือคุณลักษณะที่เป็นที่ต้องการในผู้นำในองค์กรเพื่อสร้างแรง
บันดาลใจและสร้างผลสัมฤทธิ์ให้กับทีมและองค์กรอย่างมี
ประสิทธิภาพ(เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์, 2560)

3. บ้านหลังที่สาม ในความหมายเชิงเปรียบเทียบคือ การใช้ชีวิต
ในสังคมที่อยู่ภายใต้รัฐบาลต้องเน้นถึงการอยู่ใต้การปกครองของ
ผู้นำประเทศ อาทิเช่น ผู้นำด้านการเมืองที่เป็นต้นแบบของความ
เข้มแข็งทางกายภาพให้แก่ประชาชนในเวลาเดียวกันความเชื่อที่

เป็นจุดยึดในจิตใจของมนุษย์และมักอยู่ภายใต้สังกัดของศาสนาจึงต้องมีผู้นำศาสนาที่เป็นแบบอย่างในการกระทำอย่างแบบอย่างจิตวิญญาณแก่ประชาชน ถ้าผู้นำทั้งสองกลุ่มสามารถปฏิบัติหน้าที่เป็นแบบอย่างในการใช้ชีวิตอย่างกล้าหาญรักษาอุดมการณ์ที่ถือเป็นดีแท้งามแท้และจริงแท้ซึ่งสะท้อนออกมาเป็นรูปธรรมในการดำเนินชีวิตจะเป็นแบบอย่างที่เชื่อมั่นและมั่นใจว่าสามารถสร้างแรงบันดาลใจให้กับคนในสังคมใช้ชีวิตอย่างถูกต้องและดีงามรวมถึงการใช้ชีวิตอย่างมีคุณค่าเพื่อการสร้างสรรค์สิ่งดีเพื่อตนเองและชาติบ้านเมืองให้เติบโตและเจริญก้าวหน้าไปในทิศทางที่ดีที่สุด (เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์, 2560)

คณะทำงานจึงนำกรอบแนวคิดดังกล่าวมาออกแบบชุดแบบสอบถาม และออกแบบกิจกรรมต่างๆ ตลอดการดำเนินโครงการ

บทที่ 4

แนวคิด(Ideation):

ในการดำเนินงานและกระบวนการคิดวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประกอบการจัดทำโครงการ“การพัฒนาอานิกลักษณ์ในเยาวชน” นสช.WELLNESS รุ่น 8 กลุ่มประเทศลัตเวีย ได้ศึกษาแนวคิดเครื่องมือการประเมินอานิกลักษณ์ด้วยตนเองของ นสช. WELLNESS รุ่น1 รุ่น2 และรุ่น5 และได้พัฒนาต่อยอดเพื่อก่อให้เกิดความเข้าใจที่มากขึ้น โดยนำโมเดลอานิกลักษณ์ชีวิตของ ศาสตราจารย์ ดร. เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์ กับแนวคิดทฤษฎีกระบวนการแสดงออกของมนุษย์และได้สังเคราะห์คำจำกัดให้ความเข้าใจง่ายกับบุคคลทั่วไปโดยเฉพาะกลุ่มตัวอย่าง(เยาวชนไทยระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 6) ทางรุ่น 8 ได้นำมาใช้ในการศึกษาและออกแบบกิจกรรมต่างๆ เพื่อใช้ต่อยอดในโครงการวิจัยต่อไป โดยแบ่งเป็นกิจกรรมในห้องเรียน กิจกรรมนอกห้องเรียน และกิจกรรมอื่นๆ มาวิเคราะห์การสร้างอานิกลักษณ์ที่สอดคล้องชีวิตกับต่อไปโดยนำแนวคิดเรื่อง อานิกลักษณ์ มาเป็นตัวแปรต้นในการตั้งสมมติฐาน ทั้งนี้ทางรุ่น 8 จึงขอนำความรู้ที่รุ่นพี่เคยทำการศึกษาไว้ในเรื่องของอานิกลักษณ์มาเป็นฐานข้อมูล เพื่อต่อยอดต่อไป

กรอบแนวคิดของโครงการ

1. การศึกษา นำเครื่องมือที่รับการพัฒนาจากรุ่น 5 มาศึกษาและวิเคราะห์เพิ่มเติมโดยนำหลักการของ

1.1 หลักการเรื่องอานิกลักษณ์ และ

1.2 แนวคิดทฤษฎีกระบวนการแสดงออกของมนุษย์มา
ออกแบบเครื่องมือประเมินตนเองของกลุ่มตัวอย่างเพื่อให้เป็นไป
ตามเป้าประสงค์ที่ต้องการของโครงการนี้

2. การต่อยอดและขยายผล แบ่งการดำเนินการออกเป็น 2 ส่วน หลัก คือ

2.1 นำเครื่องมือที่ออกแบบพัฒนา : นำมาให้กลุ่มเป้าหมาย
ร่วมศึกษาเรียนรู้ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจ เรื่องอาณิกลักษณ์ เมื่อ
มีความเข้าใจแล้วเขาจะนำไปพัฒนาตนเองได้ในลำดับต่อไป

2.2 กิจกรรมที่ออกแบบในหลักสูตรนี้ เพื่อสร้างเสริม
พัฒนาความเป็น“อาณิกลักษณ์”ในระดับต่างๆ โดยเนื้อหาข้อมูล
สำคัญๆทางคณะผู้จัดทำ สอดแทรกอยู่ในกิจกรรมต่างๆตลอด
หลักสูตร อย่างกลมกลืนเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย (ออกแบบมา
เป็นผลงาน : สมุดบันทึกกิจกรรมที่ชื่อว่า “สมุดLOVE BANK
ธนาคารความรักของฉัน”)



ภาพที่ 13 : สมุดบันทึกกิจกรรม “สมุดLOVE BANK ธนาคารความรักของฉัน”

CONCEPT: มโนทัศน์ - ของสมุดLOVE BANK ธนาคารความรักของฉันคือ การเรียนรู้ทักษะหลากหลายที่จะนำไปสู่ความรักความสัมพันธ์ที่เป็นคุณ ใช้ชีวิตอย่างมีคุณค่าและประสบความสำเร็จ

บทที่ 5

แนวทางในการดำเนินการ (Implementation)

การเลือกพื้นที่ หรือ กลุ่มตัวอย่าง

5.1 กลุ่มเป้าหมายการดำเนินการ คือ เด็กนักเรียน ป.6 อายุ 11-12 ปี โรงเรียนแพรภษาวิเทศศึกษา ประถมฯ เพศชาย และ เพศหญิง จำนวน 124 คน

5.2 เหตุผลที่เลือกกลุ่มนี้ คือ นสข. Wellnessรุ่น 8 จากกลุ่มประเทศลัตเวีย มีแนวคิดที่เด็กและเยาวชนซึ่งเป็นคำตอบของการพัฒนาประเทศชาติ หากได้รับหลักคิดที่ดีและมีโอกาสเรียนรู้หลักปรัชญาเรื่อง อานิกลักษณ์ และได้รับการดูแล ติดตามผลอย่างใกล้ชิด โดยความร่วมมือกันระหว่างครู ซึ่งเป็นกลุ่มสังคมใกล้ชิด และครอบครัวที่ต้องการใช้ป็นสิ่งยึดเหนี่ยวทางจิตวิญญาณ ตามโมเดลไอดอลบ้าน 3 หลัง ของ ดร.แดน

เมื่อนักเรียนกลุ่มนี้ได้รับความรู้และเข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มต้นจากการเปลี่ยนแปลงที่หลักปรัชญา หลักคิด หลักวิชา หลักการ จนกระทั่งนำไปสู่หลักปฏิบัติ ใหม่ในชีวิต ย่อมส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงครั้งยิ่งใหญ่ในชีวิตของพวกเขา อันนำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงครั้งยิ่งใหญ่ในประวัติศาสตร์ชาติได้อย่างมีนัยสำคัญ

5.3 กลุ่มเป้าหมายการดำเนินการ คือ นักเรียน ที่มีอายุระหว่าง 11-12 ปี ทั้งเพศชายและเพศหญิง จำนวน 124 คน เข้ารับการอบรมตามกิจกรรมที่ทางกลุ่มได้ออกแบบไว้ โดยร่วมทำแบบสอบถาม Pre test และ Post test ก่อนและหลังเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆตามลำดับ

เหตุผลที่คณะผู้ดำเนินโครงการเลือกประเมินนักเรียนกลุ่มนี้ คือ เป็นนักเรียนที่มีแนวโน้มในการรักการพัฒนาตัวเอง รักในการเรียนรู้ และมีแนวโน้มว่า นักเรียนกลุ่มนี้ต้องการมีอนาคตที่ดีในด้านต่างๆ เช่น ด้านความรัก ความสัมพันธ์ที่เป็นคุณ พฤติกรรมการใช้ชีวิต ด้านการประกอบอาชีพ ภาวะการณเป็นผู้นำ เป็นต้น รวมถึงบริบทแวดล้อมที่สำคัญ เช่น ในสถานศึกษา ทั้งนี้ โรงเรียนแพรภาววิเทศ ประถมศึกษา เป็นโรงเรียนที่ใส่ใจในสุขภาพของเยาวชน 3 มิติ กาย ใจ จิต ตรงตามหลักคิด การสร้าง Wellness ด้วยโมเดล12อ. สุขสภาพชีวิต:123+ปีอย่างมีคุณภาพ ของ ศ.ดร. เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์

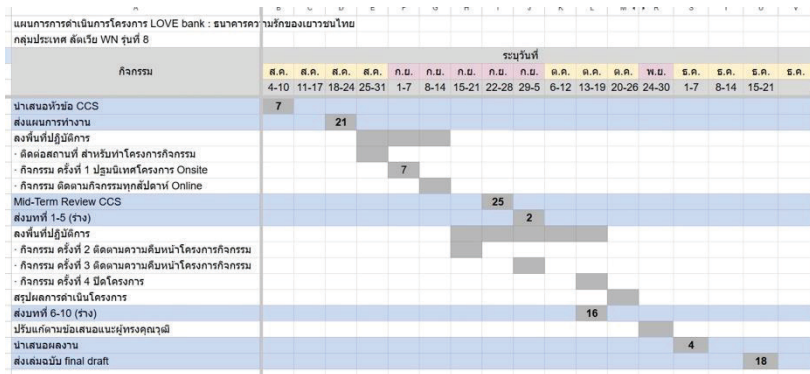
ผู้ดำเนินโครงการส่งเสริมให้นักเรียนกลุ่มนี้ได้พัฒนาศักยภาพอย่างเต็มที่ โดยผ่านกิจกรรมต่างที่ออกแบบให้สอดคล้องกับ อานิกลักษณ์ และประเมินการเปลี่ยนแปลงของนักเรียนกลุ่มนี้ว่าเมื่อได้รับการอบรมผ่านกิจกรรมและการมีส่วนร่วมของครูในโครงการ ว่าจะตรงตามสมมุติฐานที่คาดการณ์ไว้หรือไม่ “บุคคลที่ได้รับการพัฒนาอานิกลักษณ์ 5 ด้าน อย่างต่อเนื่อง ทำให้การแสดงออกเรื่องคุณค่าความรักในตนเองและบุคคลอื่นเพิ่มขึ้น”



ภาพที่ 14 : INTERVENTION ของโครงการCCS

5.4 กิจกรรมการดำเนินการ : ระยะเวลาดำเนินการโครงการ : รวมทั้งสิ้น 5 เดือน (กรกฎาคม – พฤศจิกายน 2568)

Project Roadmap



ภาพที่ 15 : PROJECT ROADMAP ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ผลกระทบที่คาดว่าจะได้รับ (Impact) คือ

1. เมื่อนักเรียนผ่านการอบรมและเข้าร่วม “กิจกรรมพัฒนา
อานิกลักษณะชีวิต” ครบแล้ว จะเห็นคุณค่าตนเองในด้านความ
รัก ความสัมพันธ์ที่เป็นคุณมากขึ้น
2. เมื่อนักเรียนได้รับการฝึกฝนจากทฤษฎีกระบวนการแสดงออก
ของมนุษย์ (Dr. Dan’s Human Manifestation Process
Theory) จากกิจกรรมต่างๆ แล้วระดับอานิกลักษณะชีวิตทั้ง 5
ด้านของนักเรียนจะเพิ่มสูงมากขึ้น

ตัวชี้วัดผลกระทบ

1. 60% ของผลสำรวจการตอบแบบสอบถามครั้งที่ 2 (Post -Test) ของกลุ่มนักเรียนที่เข้าร่วมอบรมโครงการ มีแนวโน้มว่าเห็นคุณค่าและรักตัวเองมากขึ้น ซึ่งส่งผลต่อความรักและการเห็นคุณค่าผู้อื่นมากขึ้น
2. 60% ของผลสำรวจการทำกิจกรรม ธนาคารความรักของฉันทน์ (สมุดบันทึก) ของนักเรียนที่ร่วมทำกิจกรรมพัฒนาอานิกลักษณ์ 5 ด้านนักเรียนส่งคำตอบจากแบบสอบถามครั้งที่ 2 (post-test)

ผลสำเร็จตามตัวชี้วัดที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

1. นักเรียนรับรู้ว่ามีสิ่งดีในตัวเองมากขึ้นเพิ่มขึ้น รักตนเองยิ่งขึ้น จะทำให้สามารถนำคุณค่าความรักที่ตนเองมี แสดงออกมาโดยการมอบความรักให้ผู้อื่นได้ และรับความรักจากผู้อื่นเป็น
2. นักเรียนกว่า 60% มีอานิกลักษณ์ชีวิตเพิ่มขึ้น แบบชี้วัดได้อย่างน้อย 1 ด้าน เช่น นักเรียนมีภาษารัก 5 ภาษา ที่ชัดเจนขึ้นเป็นต้น



ภาพที่ 16: ตัวอย่างภาพกิจกรรมในวันเริ่มหลักสูตรการอบรม

ตัวอย่างแบบประเมินตนเอง ชุดที่1(Pre-Test)

**เก็บข้อมูล
Pre Test
และ
Post Test
ก่อนและหลัง
เข้าโครงการ**

16	31	E	ฉันชอบอ่านหนังสือหรือดูทีวีกับครอบครัวที่เขานั่งมาอ่าน	
32	B	ฉันชอบอ่านหนังสือที่เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับสังคมและปัญหา		
33	D	ฉันรู้สึกว่าฉันมีความรู้เกี่ยวกับปัญหาสังคมและปัญหา		
34	C	ฉันมีความสนใจในการเรียนรู้เกี่ยวกับสังคมและปัญหา		
35	A	ฉันชอบอ่านหนังสือเกี่ยวกับปัญหาสังคมและปัญหา		
36	B	ฉันรู้สึกว่าฉันมีความรู้เกี่ยวกับปัญหาสังคมและปัญหา		
37	E	ฉันรู้สึกว่าฉันมีความรู้เกี่ยวกับปัญหาสังคมและปัญหา		
38	D	ฉันชอบอ่านหนังสือเกี่ยวกับปัญหาสังคมและปัญหา		
39	D	ฉันชอบอ่านหนังสือเกี่ยวกับปัญหาสังคมและปัญหา		
40	C	ฉันชอบอ่านหนังสือเกี่ยวกับปัญหาสังคมและปัญหา		
41	B	ฉันชอบอ่านหนังสือเกี่ยวกับปัญหาสังคมและปัญหา		
42	D	ฉันชอบอ่านหนังสือเกี่ยวกับปัญหาสังคมและปัญหา		
43	C	ฉันรู้สึกว่าฉันมีความรู้เกี่ยวกับปัญหาสังคมและปัญหา		
44	A	ฉันรู้สึกว่าฉันมีความรู้เกี่ยวกับปัญหาสังคมและปัญหา		
45	C	ฉันรู้สึกว่าฉันมีความรู้เกี่ยวกับปัญหาสังคมและปัญหา		
46	D	ฉันรู้สึกว่าฉันมีความรู้เกี่ยวกับปัญหาสังคมและปัญหา		
47	B	ฉันชอบอ่านหนังสือเกี่ยวกับปัญหาสังคมและปัญหา		
48	C	ฉันชอบอ่านหนังสือเกี่ยวกับปัญหาสังคมและปัญหา		
49	D	ฉันชอบอ่านหนังสือเกี่ยวกับปัญหาสังคมและปัญหา		
50	B	ฉันชอบอ่านหนังสือเกี่ยวกับปัญหาสังคมและปัญหา		
51	E	ฉันชอบอ่านหนังสือเกี่ยวกับปัญหาสังคมและปัญหา		
52	C	ฉันชอบอ่านหนังสือเกี่ยวกับปัญหาสังคมและปัญหา		
53	A	ฉันชอบอ่านหนังสือเกี่ยวกับปัญหาสังคมและปัญหา		
54	B	ฉันชอบอ่านหนังสือเกี่ยวกับปัญหาสังคมและปัญหา		
55	C	ฉันชอบอ่านหนังสือเกี่ยวกับปัญหาสังคมและปัญหา		
56	E	ฉันชอบอ่านหนังสือเกี่ยวกับปัญหาสังคมและปัญหา		
57	D	ฉันชอบอ่านหนังสือเกี่ยวกับปัญหาสังคมและปัญหา		
58	A	ฉันชอบอ่านหนังสือเกี่ยวกับปัญหาสังคมและปัญหา		
59	E	ฉันชอบอ่านหนังสือเกี่ยวกับปัญหาสังคมและปัญหา		
60	A	ฉันชอบอ่านหนังสือเกี่ยวกับปัญหาสังคมและปัญหา		

LOVE bank : ธนาคารความรักของเยาวชนไทย
CCS โดย ประเทศสวีเดน รุ่นที่ 8

ภาพที่ 17 :ตัวอย่างแบบประเมินตนเอง (Pre-Test) และ (Post-Test)

รูปแบบ สมุดคู่มือนายธนาคาร : Love bank

[illegible]

โครงการ LOVE BANK ธนาคารความรักของเด็กไทย 35



ภาพที่ 20 :ตัวอย่างสมุดบันทึกกิจกรรม “สมุดธนาคารความรักของฉัน”

บทที่ 6

การปฏิบัติ (Implementation) กิจกรรมและงานสำคัญต่างๆ ในโครงการ

I. การทบทวนแบบประเมินตนเองด้านอานิกลักษณ์

1. ประชุมกลุ่มประเทศลัตเวีย ทบทวนแนวคิด อ.11อานิกลักษณ์ โดยทำความเข้าใจเนื้อหาหลักการ ประชุมสร้างความเข้าใจให้ตรงกันในด้านความหมายของกิจกรรมที่สามารถสะท้อนต่ออานิกลักษณ์
2. ศึกษาข้อคำถามที่เกี่ยวกับกิจกรรมที่สะท้อนความมีอานิกลักษณ์ทั้ง 5 ด้านของ นสช. WELLNESS รุ่น 1, 2 และ 5 ประเทศชิลี ลัตเวียและอูรุกวัยที่เคยจัดทำขึ้น จำนวน 60 ข้อ เพื่อทำความเข้าใจที่ตรงกัน (Readability)
3. นสช. WELLNESS รุ่น 8 กลุ่มประเทศลัตเวีย ช่วยกันหาความเชื่อมโยงของแนวคิด อ.11อานิกลักษณ์ ช่วยกันออกแบบชุดคำถามชุดใหม่ตามกรอบแนวคิด ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 60 ข้อ แล้วลองทดสอบทำแบบประเมินตนเองด้านอานิกลักษณ์
4. จัดทำแบบประเมินตนเองด้านอานิกลักษณ์ สำหรับใช้ประเมินนักเรียนชั้น ป.6 อายุ 11-12 ปี โรงเรียนแพรภาวิเทศศึกษา ประถม ในรูปแบบ Google Form เพื่อใช้ทดสอบ 2 ช่วง คือ วันปฐมนิเทศโครงการ (วันที่ 26 กันยายน 2568 เวลา 10.00-

12.00 น.) และวันปัจฉิมโครงการ (วันที่ 14 พฤศจิกายน 2568 เวลา 10.00-15.00 น)

5. นำไปใช้ในการทดสอบประเมินตนเองด้านอานิกลักษณ์ 2 ช่วง โดยช่วงแรก คือ วันเข้าอบรมหลักสูตรการอบรมระยะสั้น “หลักสูตรการอบรมพัฒนาอานิกลักษณ์เด็กไทย” และช่วงหลัง คือ วันจัดกิจกรรมรับประกาศนียบัตร จบหลักสูตรการอบรม
6. นสช.WELLNESS รุ่นที่ 8 กลุ่มประเทศลัตเวีย ได้ทำการศึกษา และออกแบบกิจกรรมให้เหมาะสมกับนักเรียนที่ศึกษาในชั้น ป. 6 โรงเรียนแพรภาวิเทศศึกษา ประถม เป็นโครงการในระยะเวลาสั้น จัดทำกิจกรรมหลากหลาย ตามตัวชี้วัดของ วัตถุประสงค์ที่ต้องการผลลัพธ์จากกิจกรรมนั้นๆ

ซึ่งเบื้องหลังแนวคิดในการออกแบบหลักสูตรการอบรมและ การออกแบบสมุดบันทึก “สมุดธนาคารความรักของฉัน” รวมถึง กิจกรรมต่างๆครั้งนี้ คือ

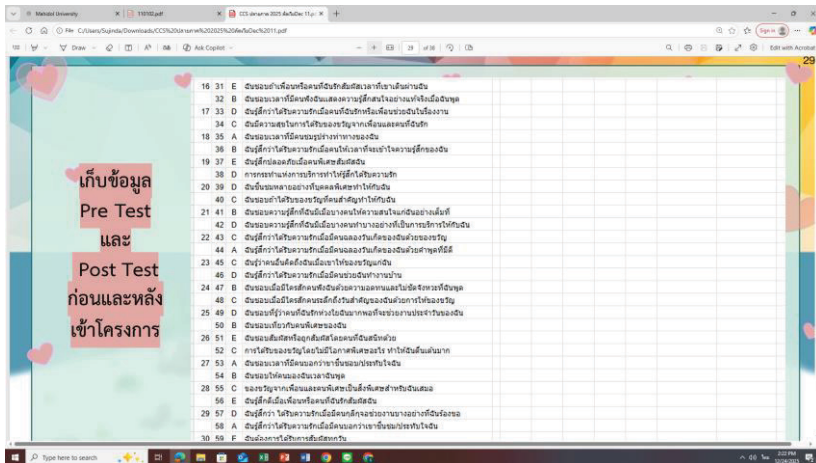


ภาพที่ 21: ตัวอย่างภาพกิจกรรมในวันเริ่มโครงการ

ตัวอย่างแบบประเมินตนเอง ชุดที่1(Pre-Test) และ ชุดที่2 (Post-Test)

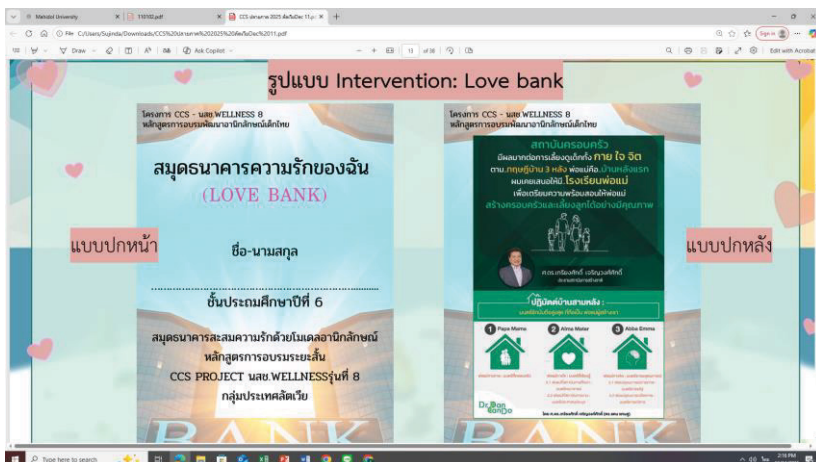
ชื่อ-นามสกุล	โรงเรียน	วันที่
1 A	2 B	3 B
4 B	5 B	6 B
7 D	8 E	9 E
10 C	11 B	12 E
13 C	14 A	15 E
16 A	17 B	18 C
19 A	20 D	21 B
22 A	23 D	24 E
25 A	26 C	27 B

ภาพที่ 22 :ตัวอย่างแบบประเมินตนเอง (Pre-Test) และ (Post-Test)

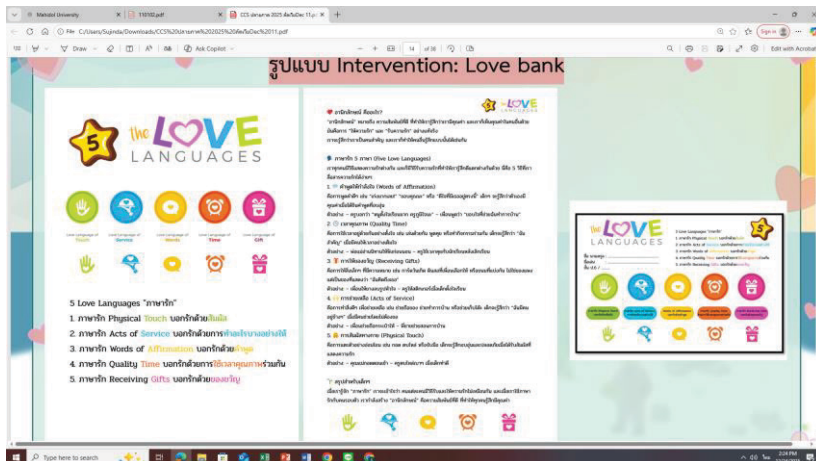


ภาพที่ 23 :ตัวอย่างแบบประเมินตนเอง(Pre-Test)และ(Post-Test) (ต่อ)

ตัวอย่าง สมุดบันทึกกิจกรรม “สมุดธนาคารความรักของฉัน”



ภาพที่ 24 :ตัวอย่างสมุดบันทึกกิจกรรม “สมุดธนาคารความรักของฉัน”



ภาพที่ 25 :ตัวอย่างสมุดบันทึกกิจกรรม “สมุดธนาคารความรักของฉัน” (ต่อ)

II.การเก็บรวบรวมข้อมูลและการบริหารข้อมูล

1. นสช.WELLNESS รุ่นที่ 8 กลุ่มประเทศลัตเวีย

ได้ไปลงพื้นที่จัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการCCS และเปิดรับสมัครกลุ่มตัวอย่าง (นักเรียน ป.6 อายุ 11-12 ปี โรงเรียนแพรกษาวิเทศ ประถม) ให้มาเข้าร่วมโครงการ “หลักสูตรการอบรมพัฒนาอานิก ลักษณะเด็กไทย” และให้นักเรียนทำแบบประเมินตนเองชุดที่1 (Pre-Test)ในวันปฐมนิเทศก์ และ ทำชุดที่ 2 (Post-Test) ในวันปัจฉิมโครงการตามความสมัครใจ ทั้ง 2 ช่วง ในรูปแบบ Google Form

2. ข้อมูลนักเรียนโรงเรียนโรงเรียนแพรกษาวิเทศ ประถมระหว่างอายุ 11-12 ปี ระดับประถมศึกษาชั้นปีที่ 6 แบ่งเป็น ชาย 64 คน หญิง 60 คน รวมจำนวน 124 คน ได้ส่งแบบประเมินตนเองคืนจากกลุ่มตัวอย่าง ช่วงแรก (Pre-test) โดย Pre-test

ได้รับคืน จำนวน 112 แบบ คิดเป็นร้อยละ 90.32 และช่วง 2 Post-Test ได้รับคืน จำนวน 98 แบบ ร้อยละ 79.03 โดยได้รับคืนทาง Google Form สัดส่วนใกล้เคียงกัน

3. ตรวจสอบความสมบูรณ์ของการส่งแบบประเมิน คือ มีการตอบครบทุกข้อ และส่งแบบประเมิน 89 ชุด โดยมีนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรมครบหลักสูตรอบรมเพียง 89 คน ส่วนที่ไม่ทำ post test ได้ตัดออกจากการประมวลผล

4. เก็บรวบรวมสมุดบันทึกกิจกรรมของหลักสูตรการอบรม “สมุดธนาคารความรักของฉัน” เพื่อนำมาศึกษาวิเคราะห์การตอบคำถามและ Checklist ความสม่ำเสมอในการให้ความร่วมมือฝึกฝนกิจกรรมประจำวันตามที่ระบุไว้ในสมุดบันทึก

III. การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การเก็บวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สูตรค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้สถิติเชิงพรรณนา การเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มใช้ t-test
2. แปลผลคะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ดังนี้
 - เกณฑ์การแบ่งอานิกลักษณ์ออกเป็น 5 ด้านๆละ 12 ข้อ รวมทั้งหมด 60 ข้อ เปรียบเทียบ Pre & Post Test
 - เกณฑ์อานิกลักษณ์ เปรียบเทียบ Pre & Post Test ใช้แบบสอบถาม โดยการทำ Pre - Post แล้วหาค่าเฉลี่ย
3. วิเคราะห์กิจกรรมของที่มีผลหรือสามารถสะท้อนให้ผู้ร่วมกิจกรรมมีอานิกลักษณ์เพิ่มขึ้นใน 5 ด้าน โดยเรียงลำดับความโดดเด่นในการพัฒนาอานิกลักษณ์ โดยจำแนกกิจกรรมภายใต้กิจกรรม

ออกได้เป็น 2 ส่วนหลัก คือ กิจกรรมภายในห้องเรียน และ
กิจกรรมบันทึกประจำวัน “สมุดความรักของฉัน”

IV.สรุปผลการดำเนินโครงการ

1. เมื่อนักเรียนผ่านการอบรมและเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาอานิก
ลักษณะครบแล้ว พบว่านักเรียนเห็นคุณค่าตนเองในด้านความ
รักเพิ่มมากขึ้น นักเรียนมากกว่า60%ของผู้ตอบแบบประเมิน
มีความรู้สึกพึงพอใจหลังทำกิจกรรม โดยเด็กสามารถรับรู้ว่
ตนเองมีความรัก ความสัมพันธ์ที่เป็นคุณในตัวของเด็กเพิ่มมา
ขึ้น และ/หรือ พบว่าเขามีศักยภาพสูงขึ้น และ/หรือ เขามี
ความภูมิใจในตนเองเพิ่มขึ้น (อย่างใดอย่างหนึ่ง หรือบางคนก็
พบร่วมกันหลายข้อ) และยังค้นพบจากผลการประเมินว่
นักเรียนเกือบทุกคนรักตัวเองเพิ่มขึ้น รักคนอื่นเพิ่มขึ้น เข้าใจ
และเห็นใจคนรอบข้างมากขึ้น (จากกิจกรรมโมเดลบ้าน3หลัง
สิ่งนี้ทำให้ทีมคณะทำงานรับทราบได้ว่า นักเรียนสามารถนำ
ความรู้ความเข้าใจจากกระบวนการต่างๆที่ได้ทำกิจกรรมตลอด
ระยะเวลาฝึกอบรมกับหลักสูตร “การพัฒนาอานิกลักษณะชีวิต
ของเด็ก” นำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ นักเรียนที่เข้า
ร่วมกิจกรรมมีวิธีคิดที่เปลี่ยนไปจากเดิมในเรื่องความสัมพันธ์ที่
เป็นคุณเพราะเขาได้รับความรู้ด้านอานิกลักษณะ เนื้อหาที่
ส่งเสริมต่อการพัฒนาทักษะอานิกลักษณะในชีวิตที่เป็นพื้นฐาน
ผ่านการลงมือปฏิบัติจริงกับคนใกล้ชิด เมื่อนักเรียนได้ทำ
กิจกรรมอานิกลักษณะนี้เป็นประจำทุกวันตลอด 45 วัน จึงทำให้

นักเรียนมีพฤติกรรมความสัมพันธ์ที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น สอดคล้องกับเป้าหมายที่นักเรียนได้ออกแบบไว้ (มีอยู่ใน กิจกรรม) น้องๆนักเรียนเกิดความรู้สึกเห็นคุณค่าความรัก ความสัมพันธ์ที่ตนเองมีมากขึ้น และแสดงออกมาโดยการมอบ ความรักให้ผู้อื่นได้ และ รับความรักจากผู้อื่นเป็น (อานิก ลักษณะ)

ตัวอย่างของผลการประเมินจากการตอบแบบสอบถามของ นักเรียน (Post-Test) เทียบกับ (Pre-Test) เช่น

- นักเรียน จำนวน 54 คน ใน 61 คน (88.52%) มีคะแนนเฉลี่ย รายด้าน คือ การใช้ถ้อยคำแห่งการยืนยันคุณค่าเพิ่มขึ้น ร้อย ละ 5.25 ด้านการใช้เวลาที่มีคุณภาพเพิ่มร้อยละ 3.65 ด้าน การให้ของขวัญเพิ่มขึ้น 4.07 ด้านการปรนนิบัติดูแล เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.47 และด้านการสัมผัสทางกายที่เพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 13.67
- นักเรียน จำนวน 100 คน ใน 124 คน (80.65%) มีการเลือก การแสดงความรักแบบการให้ คิดเป็นร้อยละ 24 มีการเลือก การแสดงความรักแบบผู้รับ คิดเป็นร้อยละ 66 และมีการเลือก การแสดงความรักแบบให้และรับเท่ากัน ร้อยละ 10

บทที่ 7

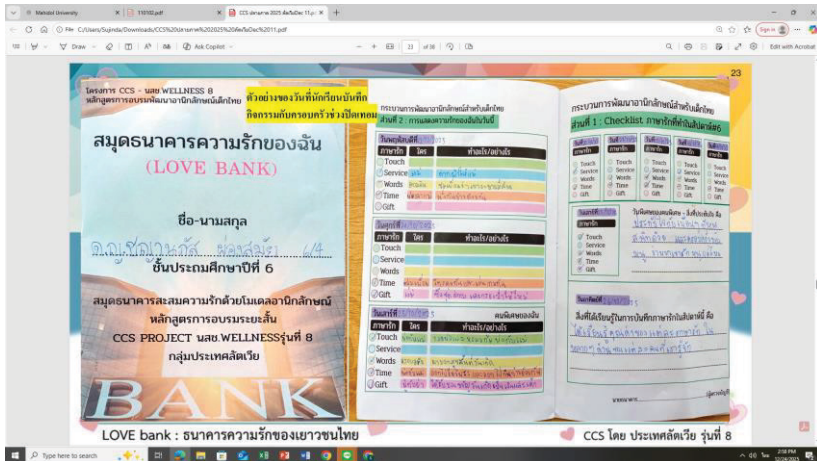
การปฏิบัติ (Implementation) สถานการณ์การดำเนินการ ปัญหาและการแก้ไข

นสช.WELLNESS รุ่นที่8 กลุ่มประเทศลัตเวีย ได้ดำเนินโครงการออกเป็น 2 ส่วนหลัก คือ

ส่วนที่ 1 จัดทำแบบประเมินตนเองด้านอานิกลักษณ์ สำหรับใช้ประเมินนักเรียน ป.6 อายุ 11-12 ปี โรงเรียนแพรทชาวิทศึกษา ประถม ทั้งเพศชายและเพศหญิง จำนวน 89 คน ในรูปแบบ Google Form เพื่อใช้ทดสอบ 2 ช่วง คือ ช่วงเริ่มต้นการเข้าร่วมโครงการ (Pre-Test) และทำการทดสอบอีกครั้งหลังจากได้จบกิจกรรมหลักสูตรนี้ครบถ้วนแล้ว(Post-Test) การทดสอบโดยแบบประเมินตนเองอานิกลักษณ์ สำหรับการอบรมในครั้งนี้เราเปิดโอกาสให้นักเรียนที่มีความประสงค์ต้องการพัฒนาตนเองและมีเป้าหมายในการค้นพบอานิกลักษณ์ของตนเองสามารถสมัครเข้าร่วมหลักสูตรกับโครงการได้ โดยมีเงื่อนไขคือ นักเรียนที่ร่วมแบบประเมิน(Pre-Test) ต้องเข้าร่วมกิจกรรมครบ 45 วันตลอดหลักสูตรการอบรมและต้องจดบันทึกการเข้าร่วมกิจกรรมตามหัวข้อที่กำหนดไว้ให้ครบ จึงถือว่าสำเร็จจบการอบรมหลักสูตร “การพัฒนาอานิกลักษณ์ 5 ด้าน” จากนั้น มาทำแบบประเมินอีกครั้ง (Post-Test) ซึ่งสามารถประมวลผลในส่วนที่ 1 ได้ ดังนี้

- เรื่องวินัยและความสม่ำเสมอในการลงมือทำ เนื่องจากต้องมียินัยในการทำกิจกรรมตามหัวข้อที่กำหนด พร้อมกับการจดบันทึกผลการปฏิบัติที่เกิดขึ้นลงในสมุดบันทึก “ธนาคารความรักของฉัน” ทำให้มีนักเรียนที่ผ่านเกณฑ์เงื่อนไขมา จำนวน 89 คน จาก 124 คน ซึ่งโดยภาพรวมถือว่าประสบความสำเร็จในการติดตามดูแลน้องนักเรียน และนักเรียนมีวินัยมีความรับผิดชอบดีมาก
- เรื่องความร่วมมือ นักเรียนกลุ่มตัวอย่างให้ความร่วมมือในการส่งแบบประเมิน (Pre-Test และ Post-Test) ดีมาก คือ ข้อมูลนักเรียนโรงเรียนแพรภษาวิเทศ ประถมระหว่างอายุ 11-12 ปี ระหว่างอายุ 11-12 ปี กำลังศึกษาระดับประถมศึกษาชั้นปีที่ 6 แบ่งเป็น ชาย 64 คน หญิง 60 คน รวมจำนวน 124 คน ได้ส่งแบบประเมินตนเองคืนจากกลุ่มตัวอย่างที่ทำ ช่วงแรก Pre-test ได้รับคืน 112 คน คิดเป็น ร้อยละ 90.32 และช่วงที่ 2 Post-Test ได้รับคืน จำนวน 98 คน คิดเป็น ร้อยละ 79.03 โดยได้รับคืนทาง Google form ตรวจสอบความสมบูรณ์ของการส่งแบบประเมิน คือ มีการตอบครบทุกข้อ โดยส่งแบบประเมินทั้ง Pre-test และ Post-test ที่เป็นนักเรียนคนเดียวกันรวมทั้งสิ้น 89 คน จึงนำมาวิเคราะห์ประมวลผล จากนักเรียนกลุ่มทดลอง จำนวน 54 คน และกลุ่มควบคุม จำนวน 35 คน

ส่วนที่ 2 เป็นการวิเคราะห์กิจกรรมภายใต้แนวคิดการออกแบบ
หลักสูตรการอบรม กิจกรรมที่นำไปให้นักเรียนกลุ่มตัวอย่างเรียนรู้
ปฏิบัติจริงผ่านกิจกรรมที่จัดเตรียม ได้ลงมือปฏิบัติ ผ่าน
กระบวนการคิดวิเคราะห์และตอบคำถามต่างๆ ทั้งกับเพื่อนที่
โรงเรียนกับคุณครูและกับตนเอง สิ่งเหล่านี้ทำเพื่อพัฒนาอานิก
ลักษณะด้านไหน ทำเพื่อเป้าประสงค์อะไร มีผลต่อการสร้างอานิก
ลักษณะแบบไหน ซึ่งการออกแบบครั้งนี้หมายรวมทั้งกิจกรรม
ภายในเวลาเรียน คาบช่วงโมงกิจกรรม : โดยทางทีมงานของนสช
Wellness รุ่นที่8 กลุ่มประเทศลัตเวียได้รับความช่วยเหลือจาก
คุณครูฝ่ายกิจกรรมที่โรงเรียน 1 ท่าน คุณครูประจำรายวิชา
จริยธรรมความดี ของโรงเรียน 2 ท่าน และคุณครูประจำชั้น
ประถมปีที่ 6 จำนวน 2 ท่านแนะนำกิจกรรมให้นักเรียนกลุ่ม
ตัวอย่างนี้ตลอดระยะเวลาที่ร่วมโครงการ และกิจกรรมบันทึก
ประจำวัน “สมุดธนาคารความรักของฉัน” โดยผลลัพธ์ที่ได้จาก
การลงมือทำกิจกรรมเหล่านี้จะมีบทบาทสำคัญในการปรับเปลี่ยน
ทัศนคติของตนเอง ตกผลึกทางความคิด สร้างกระบวนการเรียนรู้
ทั้งทางวิชาการและกิจกรรมสัมพันธ์ต่างๆ นำไปสู่การเปลี่ยนแปลง
ตั้งแต่ระดับปัจเจกบุคคล ครอบครัว โรงเรียน สังคม และ
ประเทศชาติในภาพรวมได้ นสชWellnessรุ่นที่8 ประเทศลัตเวีย
ได้จำแนกกิจกรรมภายใต้หลักสูตรการอบรมออกได้เป็น 2 ส่วน
หลัก คือ กิจกรรมภายในห้องเรียน และกิจกรรมบันทึกประจำวัน
“สมุดธนาคารความรักของฉัน” ดังนี้



ภาพที่ 26 : นักเรียนบันทึกกิจกรรมใน “สมุดธนาคารความรักของฉัน”
การมีธนาคารความรักด้วยโมเดลอานิกลักษณะ คือ การเรียนรู้ ฝึกทักษะความสัมพันธ์ที่เป็นคุณ ความรักที่จะนำไปสู่การมีพฤติกรรมความสัมพันธ์ที่เป็นคุณอย่างมีคุณค่าและประสบความสำเร็จ

1. กิจกรรมส่งเสริมอานิกลักษณะในนักเรียน

กิจกรรม : การออกเดินทางไปสำรวจและเรียนรู้เรื่องราวความรักผ่านฐานกิจกรรม 5 ฐาน ได้แก่ ฝึกการให้กำลังใจผ่านคำพูดที่สร้างสรรค์ การใช้เวลาร่วมกันอย่างตั้งใจคือความรัก คุณค่าของของขวัญไม่ได้อยู่ที่ราคา แต่อยู่ที่ความตั้งใจ การช่วยเหลือเล็ก ๆ น้อย ๆ ทำให้เราเป็นฮีโร่ของคนอื่น และการสัมผัสที่ปลอดภัยช่วยเชื่อมโยงความรู้สึก

กิจกรรม : ครูมีส่วนร่วมส่งเสริมความรัก ความสัมพันธ์ที่เป็นคุณ
กับนักเรียน

วัตถุประสงค์ : เพื่อกระตุ้น ส่งเสริม และพัฒนาตัวนักเรียน

อานิกลักษณะ : ทำงานด้วยอุดมการณ์ ทำงานโดยฟังเสียงเรียกใน
ใจ

นักเรียนกลุ่มทดลองจำนวน 61 คน เข้าร่วมกิจกรรมที่คุณครู
รายวิชาคุณธรรมและจริยธรรม ในระหว่างเปิดภาคเรียนที่ 2 ใน
ระหว่างดำเนินโครงการ

2. กิจกรรมบันทึก“สมุดธนาคารความรักของฉัน”

กิจกรรม : ให้น้องจดบันทึกขณะที่ทำกิจกรรมสัมภาษณ์บุคคล
รอบตัวในหัวข้อต่างๆ ตามที่ออกแบบไว้

ทุกๆกิจกรรมในการจดบันทึกประจำวันนี้ ออกแบบมาเพื่อส่งเสริม
กระบวนการคิดวิเคราะห์ของนักเรียน นำหัวข้อต่างๆในโจทย์มา
คิดพิจารณาแล้วลงมือปฏิบัติทันทีในทุกๆวัน ติดต่อกันเป็น
ระยะเวลา 45 วัน เพื่อให้เกิดความเคยชิน ทำเป็นประจำต่อเนื่อง
จนมีพฤติกรรมที่เป็นประจำต่อเนื่องและทุกกิจกรรมต้องการมุ่ง
พัฒนาอานิกลักษณะของนักเรียนทั้ง 5 ด้าน โดยออกแบบให้
สอดคล้องกับชีวิตประจำวันของนักเรียนและเมื่อนักเรียนได้เข้า
มาร่วมกิจกรรมตลอดหลักสูตร และได้จดบันทึกประจำวันครบ 45
วัน เราได้ให้นักเรียน ถอดบทเรียนด้วยการเขียนบรรยายตนเอง
ผ่านกิจกรรม

ถอดบทเรียน จากกิจกรรมจดบันทึกประจำวัน

นักเรียนสามารถจดบันทึกความสำเร็จและการนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตเป็นประจำต่อเนื่องทุกวัน ตามหัวข้อดังต่อไปนี้

1.1 สิ่งที่ได้เรียนรู้ในการจดบันทึก ความสำเร็จในทุกวัน

1.2 สิ่งที่จะนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตต่อไป

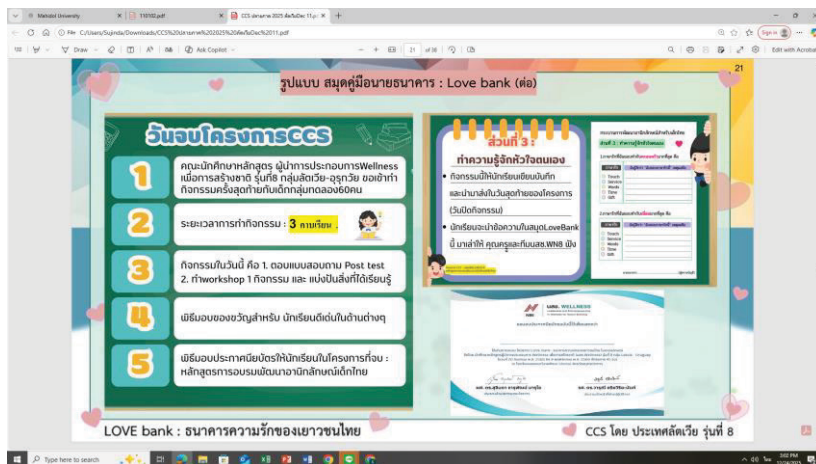


ภาพที่ 27 : กลุ่มนักเรียนทำกิจกรรม “สมุดธนาคารความรักของฉัน”

ปัญหาและอุปสรรคที่พบในการดำเนินงาน คือ

1. ช่วงเวลาในการอบรม: เป็นช่วงที่กลุ่มตัวอย่าง นักเรียนใกล้สอบปลายภาค และปิดเทอม มีนักเรียนมาเข้าอบรมและทำกิจกรรมไม่ได้ จำนวน 7 คน

2. ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมคาบจริยธรรม ความดี: ระยะเวลาในการทำกิจกรรมต่อครั้ง 30 นาที ซึ่งถือว่าเป็นระยะเวลาที่ไม่มาก เมื่อเทียบกับเนื้อหาและกิจกรรมในแต่ละครั้ง ส่งผลให้งานไม่สมบูรณ์ตามที่กลุ่มตัวอย่างตั้งใจไว้
3. การตอบแบบสอบถาม Pre-Test และ Post-Test ของกลุ่มตัวอย่าง (นักเรียน) : สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ตอบบางคน คำตอบที่ได้อาจมีความคลาดเคลื่อนอยู่บ้าง เนื่องจากตอนทำแบบประเมินชุดแรก(Pre Test) อ่านโจทย์อ่านคำถามไม่ค่อยเข้าใจมากนัก เมื่อเทียบกับรอบหลัง ที่ได้ทำแบบประเมินชุดสอง (Post Test)





ภาพที่ 28: กิจกรรมนักเรียนในวันจบหลักสูตรการอบรม

บทที่ 8

ผลกระทบ (Impact) ต่อกลุ่มเป้าหมาย

นสช.WELLNESS รุ่น 8 กลุ่มประเทศลัตเวีย ได้จัดทำแบบประเมินตนเองด้านอานิกลักษณ์ สำหรับนักเรียน ป.6 อายุ 11-12 ปี โรงเรียนแพรกาวิทศ ประถม ทั้งเพศชายและเพศหญิง จำนวน 123 คน ในรูปแบบGoogle Form เพื่อใช้ทดสอบ 2 ช่วง คือ ช่วงเริ่มต้นการเข้าหลักสูตร (pre-test) และทำการทดสอบอีกครั้งหลังจากได้อบรมหลักสูตรนี้ครบถ้วนแล้ว (post-test)

ซึ่งประมวลผลได้ตามผลส่วนที่ 1 และ 2 มาทำการวิเคราะห์ผล ซึ่งผลการศึกษา สามารถประเมินผลได้ ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบประเมินอานิกลักษณ์ 5 ด้าน

ผลการประเมินประมวลผลเปรียบเทียบอานิกลักษณ์ของนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง ช่วงเริ่มต้นการเรียนรู้หลักสูตร (pre-test) และทำการทดสอบอีกครั้งหลังจากอบรมหลักสูตรนี้ครบถ้วนแล้ว (post-test)

8.1. ผลการแสดงความเจตคติและแนวอานิกลักษณ์ทั้งหมดของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามหัวข้อคำถาม ดังตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ย (ค่า Average)

30

จำนวนประชากร (นักเรียนที่เข้าร่วมโครงการ) รวม 124 คน ทำการสุ่มได้ 2 ห้อง แบ่งเป็น

กลุ่มทดลอง : ป.6/2 (จำนวน 31 คน) ชาย17 คน หญิง14 คน
 และ ป.6/4(จำนวน 30 คน) ชาย12 คน หญิง18 คน รวมจำนวน 61 คน

กลุ่มควบคุม : ป.6/1 (จำนวน 31 คน) ชาย17 คน หญิง14 คน
 และ ป.6/3(จำนวน 32 คน) ชาย18 คน หญิง14 คน รวมจำนวน 63 คน

จำนวนกลุ่มตัวอย่าง(นักเรียนที่ทำกิจกรรมและpre-post test)

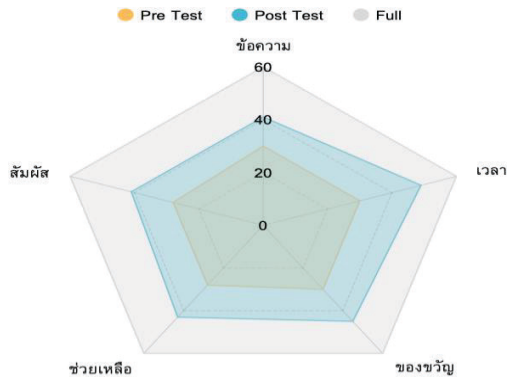
กลุ่มทดลอง ป. 6/2และ ป. 6/4 จำนวน 54 คน(ร้อยละ 88.52) และ
 กลุ่มควบคุม ป. 6/1 และ ป. 6/3 จำนวน 35 คน (ร้อยละ 55.56)

LOVE bank : ธนาคารความรักของเยาวชนไทย CCS โดย ประเทศสวีเดน รุ่นที่ 8

ภาพที่ 29 : ค่าเฉลี่ยคะแนนอานิกลักษณ์ทั้งหมดของกลุ่มตัวอย่าง

ภาพที่ 29 แสดงภาษารัก 5 ด้านหลังทำกิจกรรมของนักเรียนจำนวน 89 คน เกี่ยวกับอานิกลักษณ์ ความสัมพันธ์ที่เป็นคุณ ความรักและการเห็นคุณค่าของชีวิต การรับความรักผู้อื่นได้ และการให้ความรักผู้อื่นเป็น ซึ่งหัวข้อที่มีการเปลี่ยนแปลงสูงสุดได้แก่ การแสดงออกด้านการสัมผัสทางกายให้ผู้อื่นได้รับรู้เพิ่มขึ้น 7.8% โดยเฉพาะคำถามทั้ง 5 ข้อนี้ ที่นักเรียนกลุ่มตัวอย่าง มีทัศนคติ/ความรู้สึกเชิงบวกหลังทำกิจกรรม เปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจน

968 เด็กชาย บวรศักดิ์ ดวงเงิน

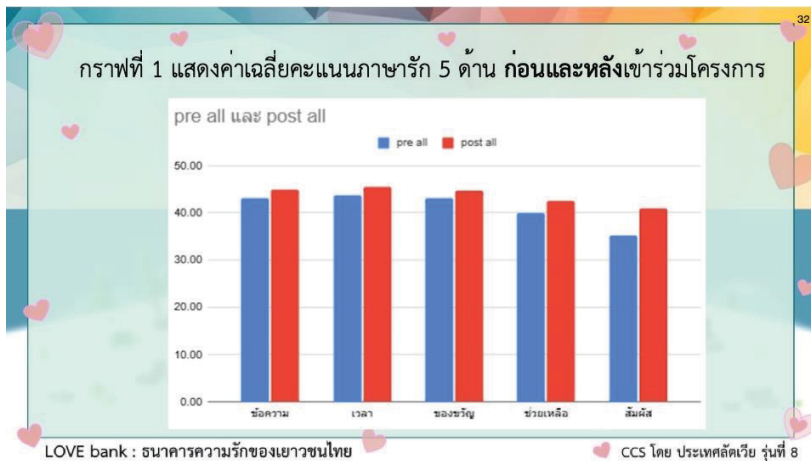


ภาพที่ 30 : ตัวอย่าง “อานิกลักษณ์” ของภาษารัก 5 ด้านรายบุคคล

จากภาพที่30 แสดงค่าเฉลี่ยคะแนนอานิกลักษณ์ ของดช. บวรศักดิ์ ดวงเงินซึ่งได้คะแนน Pre-test =146 คะแนน และ Post-test = 214 คะแนน จากคะแนนเต็ม 300 คะแนน คิดเป็น คะแนนเพิ่มขึ้น 73 คะแนนหรือเฉลี่ยเพิ่มขึ้นด้านละ 14.6 คะแนน หรือ ร้อยละ 24.33 จึงสังเกตได้ว่า ดช.บวรศักดิ์ ดวงเงิน มีทัศนคติ/ความรู้สึกเชิงบวกมากขึ้นอย่างมีนัยยะสำคัญ

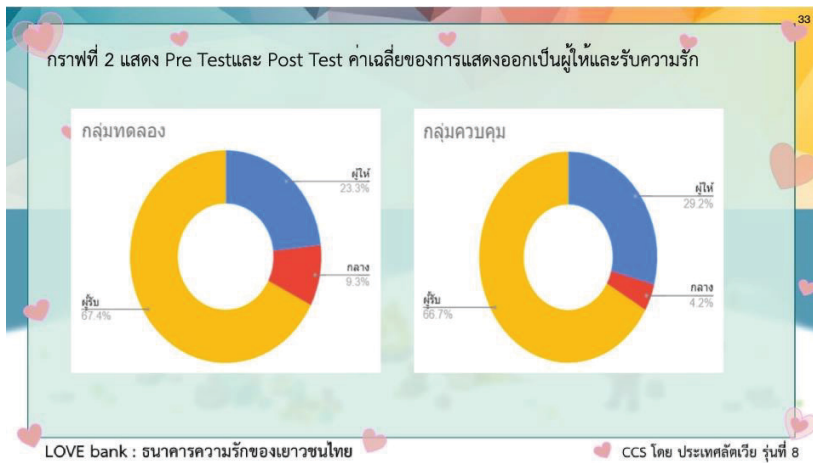
8.2 ผลการแสดงค่าเฉลี่ยคะแนนอานิกลักษณ์ ทั้งหมดของ

กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอานิกลักษณ์ 5 ด้าน ดังภาพที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ย คะแนนภาษารัก 5 ด้าน ทั้งก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการ



ภาพที่ 31 : ค่าเฉลี่ยคะแนนอานิกลักษณะของกลุ่มตัวอย่างจำแนกอานิกลักษณะแต่ละด้าน

ภาพที่ 31 แสดงให้ทราบว่าทัศนคติ/ความรู้สึกเชิงบวกหลังทำกิจกรรมของนักเรียนจำนวน 89 คน เกี่ยวกับอานิกลักษณะ เมื่อนักเรียนมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จะส่งผลต่อการแสดงออกเรื่องคุณค่าความรักในตนเอง และบุคคลอื่นเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะตัวอย่างคำถามทั้ง 5 ข้อนี้ ของอานิกลักษณะแต่ละด้าน ที่กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติ/ความรู้สึกเชิงบวกหลังทำกิจกรรม เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยยะสำคัญ



ภาพที่ 32 : การแสดงออกเป็นผู้ให้และผู้รับ “อานิกลักษณ์”



ภาพที่ 33 : ภาษารัก 5 ภาษา ความสัมพันธ์ที่เป็นคุณ

: ค่าเฉลี่ยคะแนนอานิกลักษณ์ของกลุ่มทดลองจำแนกอานิกลักษณ์แต่ละด้าน

จากภาพที่แสดงผลการแสดงค่าเฉลี่ยคะแนนอานิกลักษณ์ ทั้งหมดของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอานิกลักษณ์ 5 ด้าน จะสังเกต ได้นักเรียนกลุ่มตัวอย่างมีการแสดงความรัก ความสัมพันธ์ที่เป็น คุณเพิ่มมากขึ้น

ส่วนที่ 2 เป็นการวิเคราะห์กิจกรรม “การพัฒนาอานิกลักษณ์” ภายใต้แนวคิดการออกแบบหลักสูตรการอบรม การรวบรวม กิจกรรมที่นำไปให้นักเรียนกลุ่มตัวอย่างเรียนรู้ผ่านกิจกรรมกลุ่ม การเล่นเกมและการฝึกปฏิบัติจริง ซึ่งเกิดจากกระบวนการคิดวิเคราะห์ และการตอบคำถามต่างๆ ทั้งกับเพื่อนในโรงเรียน คุณครู ครอบครัว และตนเอง มีจุดประสงค์เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ ภาพลักษณ์ของตนเองแบบใด การออกแบบนี้รวมถึงกิจกรรม ภายในเวลาเรียน (คาบชั่วโมงกิจกรรมจริยธรรม ความดี) โดยได้รับความช่วยเหลือจากครูฝ่ายกิจกรรมที่โรงเรียน 1 ท่าน และคุณครู ประจำคาบจริยธรรมความดีของโรงเรียน 2 ท่าน คุณครูประจำชั้น ป.6 เพื่อบรรลุความสำเร็จของโครงการ และกิจกรรมบันทึก ประจำวัน "สมุดธนาคารความรักของฉัน" ผลลัพธ์ที่ได้จากการทำ กิจกรรมเหล่านี้จะมีบทบาทสำคัญในการเปลี่ยนแปลงทัศนคติต่อ ตนเอง และกระตุ้นกระบวนการเรียนรู้ทางวิชาการและกิจกรรม สัมพันธ์ต่างๆ นำสู่การเปลี่ยนแปลงทั้งระดับบุคคล ครอบครัว สังคม และประเทศชาติโดยรวม เป็นส่วนหนึ่งของโครงการ CCS.ใน หัวข้อ อ. 11 อานิกลักษณ์ โดยนสช.Wellness รุ่นที่ 8 กลุ่ม ประเทศลาวเวีย แบ่งกิจกรรมออกเป็น 2 ส่วนหลัก คือ กิจกรรม

ภายในห้องเรียน และกิจกรรมบันทึกประจำวัน "สมุดธนาคารความรักของฉัน" ดังนี้

อานิกลักษณ์

ออกแบบกิจกรรมหลากหลาย เช่น

- การให้ความรู้ผ่านการอบรมภาษาหลัก 5 แบบ
- กิจกรรมส่งเสริมความรักและความสัมพันธ์ที่เป็นคุณ นักเรียน และคุณครู

ผลลัพธ์จากการเข้าร่วมกิจกรรม คือ นักเรียนจำนวน 89 คนที่เข้า ร่วมอบรมในโครงการ "การพัฒนาอานิกลักษณ์ชีวิต" ได้ลงมือจดบันทึกผลลัพธ์ของกิจกรรมที่เข้าร่วม ตามบันทึก สมุดธนาคารความรักของฉันในทุกๆวันตลอดระยะเวลา 45 วันตามที่โครงการกำหนด และในวันจบหลักสูตรนักเรียนสามารถออกมาถ่ายทอดเรื่องราวความรู้สึกและสิ่งที่เขาได้เรียนรู้ผ่านกิจกรรมต่างๆ รวมถึงการจะนำไปประยุกต์ใช้ได้เป็นอย่างดีมีนัยยะสำคัญ โดยสามารถแสดงออกถึงความรักและการเห็นคุณค่าของชีวิตทั้งด้านการรับความรักจากผู้อื่นได้มากขึ้นและสามารถให้ความรักกับผู้อื่นเป็น เช่น

- กิจกรรมในหัวข้อ ส่งเสริมความรักความสัมพันธ์ โดยให้คุณแสดงภาษารัก 1 ภาษากับคนในครอบครัว 1 คน : เด็กนักเรียนเลือก คือ “พี่น้อง” ภาษาที่ใช้ คือ กอดพี่และบอกว่ารักมากๆ เป็นต้น

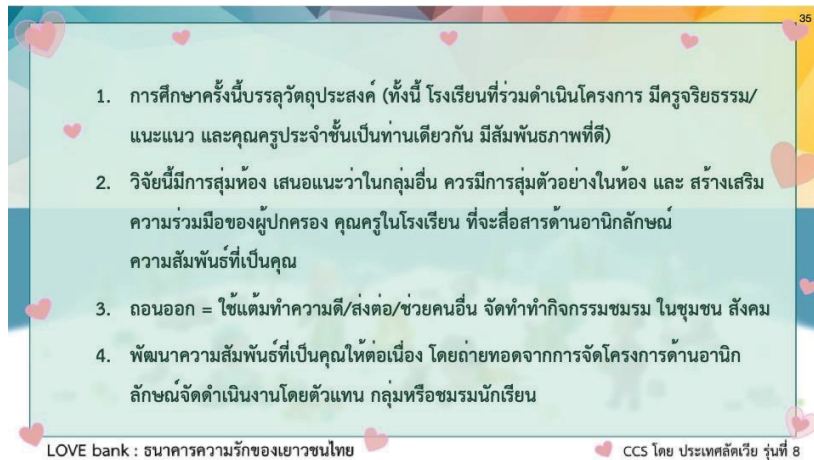
- กิจกรรมพัฒนาความสัมพันธ์ที่เป็นคุณ เช่นสังเกตคนรอบข้างที่บ้านว่ามีใครแสดงภาษารักให้คุณบ้าง : นักเรียนเลือก "คุณยาย" ภาษาที่คุณยายใช้คือ การพูดให้กำลังใจในเรื่องการเรียนถึงท่านจะไม่ค่อยเข้าใจว่าทำไมเดี๋ยวนี้เด็กๆต้องเรียนหนักมากตามแต่คุณยายพูดให้กำลังใจ เป็นต้น
- ให้นักเรียนเล่าเรื่องที่ประทับใจตัวเอง 1 เรื่องให้คุณครูฟัง/เล่าให้เพื่อนฟัง เรื่องนั้นคือเรื่องอะไร คุณเลือกเล่าให้ใครฟัง และถามคนที่คุณเล่าให้ฟังว่าเขารู้สึกอย่างไร

จากกิจกรรมต่างๆเหล่านี้ที่เราให้นักเรียนทั้ง 89 คนได้ทำทุกวันตลอดการเข้าร่วมอบรมในโครงการพัฒนาอานิกลักษณ์ จะเห็นได้ทันทีว่า เมื่อจบโครงการนักเรียนทั้ง 89 คน มีความกระตือรือร้นมากขึ้น ในการตั้งเป้าหมาย เรื่องความสัมพันธ์ที่เป็นคุณ หลังจบกิจกรรม ป. 6 เขามีความสนิทสนมกับคุณครู และคนในครอบครัวมากขึ้น เขารู้จักกับเพื่อนเพิ่มขึ้น แบบลงลึก เพราะเขาได้ถามคำถามและได้ยินเพื่อนตอบคำถาม เกิดสิ่งที่ไม่คาดคิดในคำตอบของเพื่อน และจุดประกายให้เขามองเพื่อนในมุมใหม่ มีความเชื่อถือมีความเชื่อมั่นในตนเอง/ในเพื่อนและในครอบครัวมากยิ่งขึ้น นี่เป็นส่วนหนึ่งคำของบอกเล่าที่เด็กๆทั้ง 89 คน ได้ถ่ายทอดให้คณะผู้จัดทำโครงการCCS ได้ฟัง นักเรียนเล่าว่า กิจกรรมการพัฒนาอานิกลักษณ์ชีวิตใน โครงการ CCS ของกลุ่มประเทศลัตเวีย มีประโยชน์ต่อนักเรียนทั้งส่วนตัว ครอบครัว สังคม และประเทศ

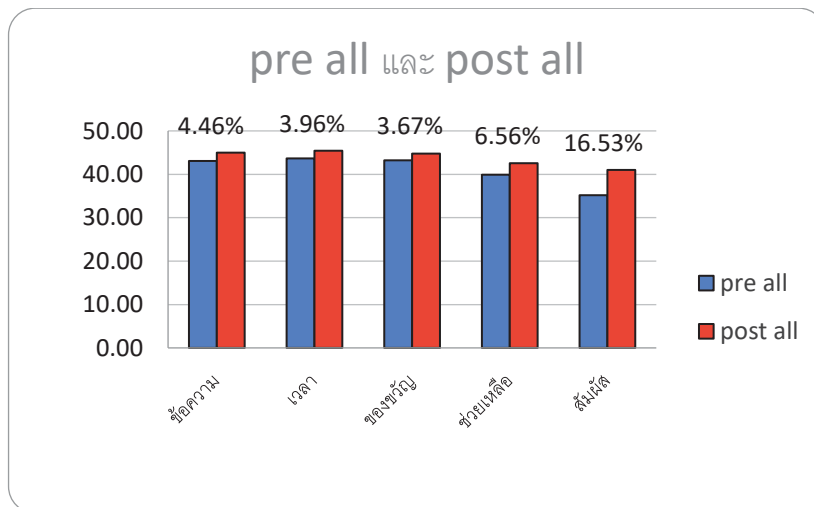


ภาพที่ 34 : ตัวอย่างกิจกรรมวันจบหลักสูตร“สะท้อนการเรียนรู้จากฐานการเรียนรู้”

สรุปผลกระทบ (Impact) ต่อกลุ่มเป้าหมาย



ภาพที่ 35 : IMPACTของโครงการCCSผลกระทบ-ตัวชี้วัด-ผลสำเร็จ

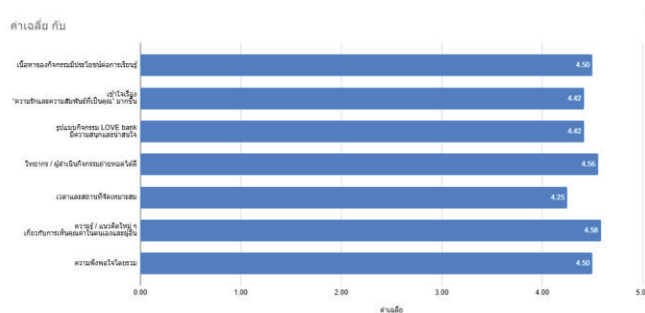


ภาพที่ 36 : สรุปผล “อาณิกลักษณ์”

เมื่อนักเรียนได้รับการฝึกฝน จากกิจกรรมต่าง ๆ แล้ว ระดับ
 อานิกลักษณ์ชีวิตทั้ง 5 ด้าน ของเขาจะเพิ่มสูงขึ้น นักเรียนกว่า
 60% ของผู้ตอบแบบประเมิน มีอานิกลักษณ์เพิ่มสูงขึ้น แบบชีวิต
 ได้อย่างน้อย 1 ด้าน เช่น หลังทำกิจกรรมของนักเรียนจำนวน 54
 คน สะท้อนความคิดแสดงพฤติกรรมความรัก ความสัมพันธ์ที่เป็น
 คุณ 45 วันต่อเนื่องทำให้เขามีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงเพิ่มมากขึ้น

จากข้อมูลข้างต้นทั้งหมดทางคณะผู้จัดทำโครงการ CCS
 “การพัฒนาอานิกลักษณ์ในเด็กไทย” จึงสามารถประเมินผลได้ว่า
 เมื่อเด็กและเยาวชนได้รับความรู้ความเข้าใจและได้รับการฝึกฝน
 พัฒนาอานิกลักษณ์อย่างต่อเนื่อง จะส่งผลทำให้เด็กไทยผู้นั้นมีการ
 แสดงออกเรื่องคุณค่าความรักเพิ่มสูงขึ้น ในด้านการให้ความรัก
 ผู้อื่นได้ และการรับความรักจากผู้อื่นเป็น จากการทำกิจกรรมได้รับ
 คะแนนความพึงพอใจภาพรวม 4.5 จากคะแนนเต็ม 5.0 ดังภาพที่

37



ภาพที่ 37 คะแนนความพึงพอใจในการร่วมกิจกรรม

บทที่ 9

ผลกระทบ (Impact) ต่อภาพรวมนอกกลุ่มเป้าหมาย

ความสำคัญของการสร้างคนไม่สามารถเก็บรักษาได้ในเวลาสั้น การสร้างคนเป็นกระบวนการที่ต้องใช้เวลาและความอดทน แต่ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจะเป็นความสำเร็จที่ยั่งยืน คนเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาและสร้างความเจริญก้าวหน้าในประเทศ การสร้างคนไม่เพียงแต่เกี่ยวกับการพัฒนาทางวัตถุและเทคโนโลยี แต่ยังเกี่ยวข้องกับความเข้าใจ ความรู้ และความสามารถในการแก้ไขปัญหา การสร้างคนที่มีความรักและความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัวยังส่งผลให้เกิดความเข้าใจในตัวเอง ความรู้คุณค่าของตัวเอง และสามารถตัดสินใจที่ดีได้ การสร้างคนเป็นการสร้างทายาทที่สามารถสืบทอดความรู้และคุณค่าต่อไป สร้างวิถีชีวิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถสร้างแรงจูงใจให้กับคนอื่น และองค์กร สร้างความสำเร็จที่ยั่งยืนในระดับประเทศ คือ สามารถทำได้มากกว่า ทำได้เร็วกว่า ทำได้ตรงเป้ากว่า และทำได้ยั่งยืนกว่า ความสำเร็จที่เกิดขึ้นจากการสร้างคนเป็นสิ่งที่มีความหมายอย่างยิ่งใหญ่

การสร้างคนมีความสำคัญอย่างมากในหลายด้าน

1. **เศรษฐกิจและพัฒนาประเทศ:** คนเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจ และสร้างความเจริญก้าวหน้าในประเทศ การสร้างคนที่มีทักษะ ความรู้ และความสามารถจำเป็นสำหรับการเติบโตและความสำเร็จในชีวิต
2. **สังคมและวัฒนธรรม:** คนเป็นส่วนสำคัญในการสร้างสังคมที่มีความเข้าใจ ความรัก และความสัมพันธ์ที่ดี ครอบครัวที่มีความสุขและสนับสนุนกัน ส่งผลให้มีความสุขและความสำเร็จในชีวิต
3. **การศึกษาและวัฒนธรรม:** การสร้างคนที่มีความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และความเป็นอยู่ที่มีคุณค่า ส่งผลให้มีการพัฒนาทางวิชาการ และวัฒนธรรมที่ยั่งยืน
4. **ความสำเร็จในระดับประเทศ:** การสร้างคนที่มีความรักในชีวิต ความรู้ ความสามารถในการแก้ไขปัญหาและมีเป้าหมายชีวิตในการเรียนไม่ใช่แค่ตัวเอง แต่พัฒนาเป้าหมายเรียนเพื่อชีวิตและปวงประชาคือคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตัว สร้างความสำเร็จที่ยั่งยืนในระดับประเทศ

ความสำคัญของการสร้างคนไม่สามารถกระทำได้ในช่วงเวลาสั้น การสร้างคนเป็นกระบวนการที่ต้องใช้เวลาและความอดทน เพื่อผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจะเป็นความสำเร็จที่ยั่งยืน เป็นปัจจัยที่สำคัญในการพัฒนาประเทศ นอกเหนือจากการพัฒนาทางวัตถุ และทางเทคโนโลยี ประเทศเรา หากขาดคนทั้งปัจจุบัน และรุ่นต่อไปที่จะมาสานต่องาน สืบทอดการและพัฒนางานต่อไป

แม้การสร้างคนเป็นสิ่งที่ไม่สามารถเห็นผลในเวลาอันสั้น ต้องอาศัยการอดทนรอคอยจนกว่าจะเห็นผลแห่งความสำเร็จ แต่ผลแห่งความสำเร็จจากการสร้างคนคือความสำเร็จที่ยั่งยืนถาวร

คำกล่าวของ ศ.ดร.เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์ ที่ว่า “การสร้างชาติไม่สามารถเกิดขึ้นเป็นรูปธรรมได้ จากคนเพียงกลุ่มเล็กๆ หรือแม้แต่คนกลุ่มใหญ่เพียงกลุ่มเดียวที่ไม่ทำอะไรจริงจัง แต่เกิดจากคนกลุ่มเล็กๆลุกขึ้นและชักชวนคนทั้งประเทศให้มาเป็นพลังสร้างชาติบ้านเมืองให้มีความเป็นอารยะร่วมกัน”

สิ่งที่จะเกิดผลกระทบเชิงบวกในระดับประเทศ คือการให้ความสำคัญของการสร้างวัฒนธรรมสุขภาพที่ดีของคนไทยและเห็นความจำเป็นของโครงการที่ส่งเสริมการพัฒนาส่วนบุคคลและความเป็นอยู่ที่ดี โดยเน้นที่สุขภาพภายในทั้ง กาย จิตใจ จิตวิญญาณและสุขภาพภายนอก เศรษฐกิจ สังคม และการเมือง โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งสำหรับการพัฒนาบุคคลเพื่อการสร้างชาติในอนาคต

จากการประเมินผลของนักเรียนกลุ่มเป้าหมายทั้ง 5 ด้าน พบว่ามีความพึงพอใจกับกิจกรรมที่กลุ่มประเทศลัตเวียได้นำเสนอ และสนใจอยากเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาอานิกลักษณ์ในเด็กและเยาวชน เนื้อหาของกิจกรรมมีประโยชน์ต่อการเรียนรู้ เข้าใจเรื่อง “ความรักและความสัมพันธ์ที่เป็นคุณ” มากขึ้น รูปแบบกิจกรรม LOVE BANK มีความสนุกและน่าสนใจ วิทยากร / ผู้ดำเนินกิจกรรมถ่ายทอดได้ดี เวลาและสถานที่จัดเหมาะสม ความรู้ /

แนวคิดใหม่ ๆ เกี่ยวกับการเห็นคุณค่าในตนเองและผู้อื่น ความพึงพอใจโดยรวมเป็นดังนี้

ระดับความพึงพอใจ 4.6 [เนื้อหาของกิจกรรมมีประโยชน์ต่อการเรียนรู้]

ระดับความพึงพอใจ 4.33 [กิจกรรมช่วยให้เข้าใจเรื่อง “ความรักและความสัมพันธ์ที่เป็นคุณ” มากขึ้น]

ระดับความพึงพอใจ 4.67 [รูปแบบกิจกรรม LOVE bank มีความสนุกและน่าสนใจ]

ระดับความพึงพอใจ 4.67 [วิทยากร / ผู้ดำเนินกิจกรรมถ่ายทอดได้ดี]

ระดับความพึงพอใจ 4.33 [เวลาและสถานที่จัดเหมาะสม]

ระดับความพึงพอใจ 4.67 [ได้รับความรู้ / แนวคิดใหม่ ๆ เกี่ยวกับการเห็นคุณค่าในตนเองและผู้อื่น]

ระดับความพึงพอใจ 4.67 [โดยรวมแล้ว พึงพอใจกับโครงการนี้]

บทที่ 10

ผลกระทบ (Impact) ระยะสั้น ระยะกลาง ระยะยาว

เมื่อประเทศชาติเกิดการพัฒนาสุขภาพด้วย Model 12 อ. ในด้านอานิกลักษณ์ (อ.11) เกิดกระบวนการทางความคิดส่งผลให้เกิดความรู้ หลอมรวมเป็นตัวตน และดำเนินสู่ความเป็นวิถีชีวิตซึ่งจะมีการแสดงออกทั้งด้วยคำพูดและการกระทำ โดยเริ่มจากชั้นปัจเจกบุคคล ไปสู่สังคม องค์กร และสามารถขับเคลื่อนสูงสุดไปสู่ประเทศชาติ เริ่มต้นจากการอยากทำเพื่อส่วนรวมมากกว่าส่วนตน คือทำเพื่อครอบครัว โรงเรียน สังคม รวมถึงประเทศชาติ เป็นเป้าประสงค์ที่มาจากการมีอานิกลักษณ์ (ความสัมพันธ์ที่เป็นคุณ การยอมรับความรักจากผู้อื่นได้ และการให้ความรักกับผู้อื่นเป็น) ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ต่อการพัฒนาชาติใน 3 ระยะมีดังนี้

ระยะสั้น : เกิดการพัฒนาระดับบุคคล โดยเริ่มจากการรักตนเองรักผู้อื่น เห็นคุณค่าในตนเองและเห็นคุณค่าของผู้อื่น ยอมเสียสละความสุขส่วนตนได้หากเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมมากกว่า

ระยะกลาง : ระบบการส่งเสริมอานิกลักษณ์ที่ดี..พาให้คนชั่วทำดีโดยไม่รู้ตัว (ระบบพาไป) เมื่อคนดี เก่ง กล้ามารวมตัวกันในชั้นเรียนเกิดการสร้างสังคมที่ดี ก่อให้เกิดการพัฒนาจากองค์กรไปสู่สังคมที่เข้มแข็ง

ระยะยาว : การมีทายาทที่มีอานิกลักษณะเดียวกันทั้งชั้นปี ทำให้โรงเรียนมีความมั่นคงยั่งยืนและดำเนินการขับเคลื่อนกระบวนการสร้างชาติอย่างมีอารยะต่อไป

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

บทสรุป

นสช. Wellness รุ่นที่ 8 กลุ่มประเทศลัตเวีย ได้รับมอบหมายให้จัดทำ โครงการCCS: Cap-Corner Stone ในหัวข้อ อ11: อานิกลักษณ์ (ความสัมพันธ์ที่เป็นคุณ) ซึ่ง รุ่นที่ 8 ได้รับแนะนำปรึกษาจาก นสช. WELLNESS รุ่น 1 รุ่น 2 และ รุ่น 5 กลุ่มประเทศลัตเวีย อูรุกวัย และ ชิลี ซึ่งได้ดำเนินการมาก่อน ทั้งด้าน ข้อมูลผลการศึกษาและเครื่องมืออานิกลักษณ์ ที่ นสช. Wellness รุ่น 1 รุ่น 2 กลุ่มประเทศชิลี และรุ่น 5 ได้พัฒนาขึ้น จึงนำมาดำเนินการต่อยอด ขยายผล และพัฒนาให้เกิดความเข้าใจอานิกลักษณ์ 5 ด้านเพิ่มมากขึ้น และได้นำเครื่องมือดังกล่าวมาทบทวนใช้ในการสร้างความเข้าใจและเพิ่มเรื่องนี้ให้กับกลุ่มตัวอย่างในครั้งนี้ และใช้ประโยชน์จากผลการประเมินตามเครื่องมือที่พัฒนาขึ้น โดยรุ่นที่ 8 กลุ่มประเทศลัตเวีย ศึกษาวิเคราะห์กิจกรรมของรุ่นพี่นำมาประยุกต์และพัฒนาต่อยอด เพื่อให้แบบสอบถาม pre test และ post test ของอานิกลักษณ์ทั้ง 5 ด้าน และ กิจกรรมต่างๆ เป็นรูปธรรมเข้าใจง่ายมากขึ้น อ11.(ความสัมพันธ์ ความรักและการเห็นคุณค่าของชีวิต หรือ คือการให้ความรักผู้อื่นเป็น และการรับความรักจากผู้อื่นได้)

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ถือเป็นการดำเนินการสร้างเสริมอานิกลักษณ์ ของบุคคลที่จะให้ความสำคัญกับการพัฒนาตนเองในด้าน จิตใจ จิตวิญญาณ ทำให้เกิดสุขสภาพที่ดี (Wellness) เป็นการพัฒนาที่เน้นการมองลึกถึงตัวตนผ่านการกระทำและการดำเนินการต่างๆ ของชีวิตที่ผ่านมา รวมถึงมีกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาแนวคิด การ

ปรับเปลี่ยนความรู้ความเข้าใจ กระตุ้นให้มีการลงมือทำ เพื่อมุ่งให้เกิดอานิภักดิ์ ความรัก ความสัมพันธ์ที่เป็นคุณในส่วนสำคัญหนึ่งของการสร้างสุขสภาพอย่างแท้จริง การพัฒนาประเทศชาติให้สำเร็จอย่างยั่งยืนได้นั้น จำเป็นต้องพัฒนาคน เพื่อให้ได้ชุมชนแห่งคนดี คนเก่ง คนกล้า จึงจะสามารถพลิกฟื้นประเทศด้วยหลักการที่ถูกต้อง ตามเป้าหมายของสถาบันการสร้างชาติที่วางไว้ต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูลและการบริหารข้อมูล

นสช.WELLNESS รุ่นที่ 8 กลุ่มประเทศลัตเวีย ได้จัดกิจกรรมกับนักเรียน ป.6 อายุ 11-12 ปี โรงเรียนแพรทชาวิทศึกษา ประถม เข้าร่วมหลักสูตรการอบรมระยะสั้น “หลักสูตรการอบรมพัฒนาอานิภักดิ์เยาวชน” และทำแบบประเมินตนเองชุดที่1 (Pre-Test) และชุดที่ 2 (Post-Test) ตามความสมัครใจ ทั้ง 2 ช่วง ในรูปแบบ Google Form จากข้อมูลนักเรียนกลุ่มตัวอย่างได้ส่งแบบประเมินตนเองคืบดังนี้ ช่วง1 (Pre-test) ได้รับคืบจำนวน 112 แบบ คิดเป็นร้อยละ 90.32 และช่วง 2 Post-Test ได้รับคืบทาง Google Form 98 คน คิดเป็นร้อยละ 89.03 เมื่อตรวจสอบความสมบูรณ์ของการส่งแบบประเมิน คือ มีการตอบครบทุกข้อ และส่งแบบประเมิน 89 ฉบับ จึงประมวลผลผู้เข้าร่วมกิจกรรมเพียง 54 คน นำมาใช้ในการวิเคราะห์

ข้อเสนอแนะในการทำโครงการในอนาคต

1. ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการอบรม : ควรเป็นช่วงที่ไม่ใกล้ช่วงสอบกลุ่มตัวอย่าง เพื่อให้การอบรมและการทำกิจกรรมดำเนินการได้อย่างเต็มที่ มีความกระตือรือร้น บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้
2. ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม : ควรระบุระยะเวลาในการทำกิจกรรมต่อครั้ง อย่างน้อย 50 นาที ต่อ1กิจกรรม เพื่อให้ นักเรียนได้เข้าใจเนื้อหาของกิจกรรมให้มากที่สุด แล้วจึงลงมือปฏิบัติ ผลงานที่ทำจะมีความสมบูรณ์เหมือนวางแผนไว้
3. การตอบแบบสอบถาม Pre-Test และ Post-Testของกลุ่มตัวอย่าง (นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6) : ผู้จัดโครงการ ควรจะอ่านและอธิบายทีละข้อ ให้เกิดความเข้าใจตรงกันกับวัตถุประสงค์ที่ถามในหัวข้อนั้น เพื่อกลุ่มตัวอย่างสามารถเลือกคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริงของตัวเองที่สุด (ลดการตีความผิด ลดความเข้าใจที่คลาดเคลื่อน)
4. ข้อเสนอเพื่อการพัฒนาต่อยอด :ในการอบรมครั้งนี้ ทางทีมดำเนินโครงการCCS ใช้เวลาทำกิจกรรมและจดบันทึกสมุดธนาคารความรักของฉัน จำนวน 45 วัน ยังสามารถเห็นความเปลี่ยนแปลงทางด้านอานิกลักษณะในตัวเองของเยาวชนเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และหากมีการอบรมผู้ปกครองและคุณครูที่เกี่ยวข้องในโรงเรียนจะช่วยทำให้การทดลองได้ผลดีมากขึ้น

“บุคคลที่ได้รับการพัฒนาอานิกลักษณะอย่างต่อเนื่องทำให้
การแสดงออกเรื่องคุณค่าความรักในตนเอง และบุคคลอื่นเพิ่มขึ้น”
หากมีการทำโครงการนี้ในรุ่นต่อไป ทางทีม นสช.WN 8 กลุ่ม
ประเทศลัตเวีย ควรให้เพิ่มระยะเวลาในการทำกิจกรรม และจัด
บันทึกสมุดธนาคารความรักของฉัน เพิ่มเป็น 60 วัน และ 90 วัน
ตามลำดับ เพื่อให้น้องๆนักเรียนสามารถใช้ชีวิตอย่างมีอานิก
ลักษณะ เพื่อเป็นเด็กและเยาวชนที่ ดีแท้ งามแท้ จริงแท้ มีอานิก
ลักษณะที่ดีร่วมกันสร้างชาติต่อไป

บรรณานุกรม

1. ดร. เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. (2565). สร้าง Wellness ด้วย model 12 อ.หลักสูตรผู้นำการประกอบการ Wellness เพื่อการสร้างชาติ (นสช.WELLNESS) รุ่นที่ 5
2. ดร. เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. (2565). หลักสูตรเพื่อการสร้างชาติสู่ความอารยะ หลักสูตรผู้นำการประกอบการ Wellness เพื่อการสร้างชาติ (นสช.WELLNESS) รุ่นที่ 5
3. ดร. เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. (2565). External: Economic/Social/Political Wellness หลักสูตรผู้นำการประกอบการ Wellness เพื่อการสร้างชาติ (นสช. WELLNESS) รุ่นที่ 5
4. ดร. เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์.,พญ.กัลยรัตน์ สุขเรือง (2565) สุวรรณภูมิแห่งสุขภาพ : สุขสถานะของศตวรรษิกชน
5. ดร. เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. (2566). โมเดลคนสร้างชาติ หลักสูตร รวมพล ชุมชน ชุมพล มন্ত্রী ปฎิบัติต่คนสร้างชาติ หลักสูตรผู้นำการประกอบการ Wellnessเพื่อการสร้างชาติ (นสช.Wellness) รุ่นที่ 5
6. นิสัยสร้างสุขในชุมชนคนสร้างชาติ (กิจกรรมสานสัมพันธ์)
7. Chapman, Chapman. (2024) The Five Love Languages of Teenagers Moody Publishers (US)
8. ดร. เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. (2565).สร้างคนดี คนเก่ง คนกล้าพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ หลักสูตรผู้นำการประกอบการ Wellness เพื่อการสร้างชาติ (นสช. WELLNESS) รุ่นที่ 5



9. ผศ.นพ.พันธ์ศักดิ์ ศุกระฤกษ์.(2562) ประสบการณ์จากผู้เข้าอบรมหลักสูตรนักบริหารระดับสูงเพื่อการสร้างชาติ (นสช.) รุ่นที่ 7
10. แกรี่ แชนแมน, 2021. The 5 Love Languages of Teenagers: ภาษารักสำหรับวัยรุ่น กนกบรรณสาร
11. มิตี โอชซานนท์ วิมลทิพย์ มุสิกพันธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพความสัมพันธ์ของครูกับนักเรียน และการเห็นคุณค่าในตนเองของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 และ 6 กรณีศึกษาโรงเรียนราชวินิต วารสารศิลปการศึกษาศาสตร์วิจัย ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 (2563) หน้า 140-155

ภาคผนวก

ภาคผนวก 1 : การพัฒนาแบบประเมินอานิกลักษณ์

- 1 ฉันชอบที่จะได้รับข้อความที่ซึ้งใจ/ให้กำลังใจ A
- 2 ฉันชอบถูกกอด E
- 3 ฉันชอบใช้เวลากับคนพิเศษของฉัน B
- 4 ฉันรู้สึกว่าได้ได้รับความรักเมื่อมีคนให้ความช่วยเหลือที่เหมาะสมแก่ฉัน D
- 5 ฉันชอบเวลาที่คนให้ของขวัญแก่ฉัน C
- 6 ฉันชอบไปเยี่ยมเพื่อนและคนที่ฉันรัก B
- 7 ฉันรู้สึกว่าได้ได้รับความรักเมื่อมีคนทำบางสิ่งบางอย่างเพื่อช่วยเหลือฉัน D
- 8 ฉันรู้สึกว่าได้ได้รับความรักเมื่อคนอื่นสัมผัสฉัน E
- 9 ฉันรู้สึกว่าได้ได้รับความรักเมื่อคนที่ฉันรักเมื่อหรือชื่นชอบโอบฉัน E
- 10 ฉันรู้สึกว่าได้ได้รับความรักเมื่อได้รับของขวัญจากคนที่ฉันรักและชื่นชอบ C
- 11 ฉันชอบไปที่ต่างๆกับเพื่อนหรือคนที่ฉันรัก B
- 12 ฉันชอบ High-Five หรือจับมือกับคนที่พิเศษสำหรับฉัน E
- 13 สัญลักษณ์ของความรัก(ของขวัญ)สำคัญมากสำหรับฉัน C
- 14 ฉันรู้สึกว่าได้ได้รับความรักเมื่อมีคนชื่นใจฉัน A

- 15 ฉันชอบนั่งใกล้คนที่ฉันชอบคลุกคลีด้วย/อยู่ด้วย E
- 16 ฉันชอบที่คนอื่นชมว่าฉันสวย/หล่อ A
- 17 ฉันชอบใช้เวลาไปกับเพื่อนหรือคนที่ฉันรัก B
- 18 ฉันชอบที่ได้รับของขวัญเล็กๆน้อยๆจากเพื่อนและคนที่ฉันรัก C
- 19 คำพูดที่แสดงการยอมรับสำคัญมากหรับฉัน A
- 20 ฉันรู้ว่ามีคนรักฉันเมื่อเขาช่วยเหลือฉัน D
- 21 ฉันชอบอยู่กับเพื่อนและคนที่ฉันรักและทำนู่นทำนี่ด้วยกัน B
- 22 ฉันชอบเมื่อคนอื่นพูดคำสุภาพกับฉัน A
- 23 สิ่ง que คนอื่นทำมีผลกระทบต่อฉันมากกว่าสิ่งที่คนนั้นพูด D
- 24 การกอดทำให้ฉันรู้สึกว่ฉันเกี่ยวพันกับกับคนอื่นและฉันมีคุณค่า E
- 25 ฉันให้คุณค่าแก่การยกย่องและพยายามหลีกเลี่ยงการวิพากษ์วิจารณ์ A
- 26 ของขวัญเล็กๆหลายชิ้นมีความหมายต่อฉันมากกว่าของขวัญใหญ่ 1 ชิ้น C
- 27 ฉันรู้สึกสนิทกับบางคนเมื่อได้คุยและทำบางสิ่งบางอย่างด้วยกัน B



- 28 ฉันรู้สึกสนิทกับเพื่อนและคนที่ฉันรักมากขึ้นเมื่อเขาสัมผัสฉันบ่อยๆ E
- 29 ฉันชอบเมื่อคนอื่นชื่นชมต่อความสำเร็จของฉัน A
- 30 ฉันรู้ว่าคนอื่นรักฉันเมื่อคนอื่นทำบางอย่างให้ฉัน(ปกติเขาไม่ชอบทำสิ่งนั้น) D
- 31 ฉันชอบถ้าเพื่อนหรือคนที่ฉันรักสัมผัสเวลาที่เขาเดินผ่านฉัน E
- 32 ฉันชอบเวลาที่มีคนฟังฉันแสดงความรู้สึกสนใจอย่างแท้จริงเมื่อฉันพูด B
- 33 ฉันรู้สึกว่าได้ได้รับความรักเมื่อคนที่ฉันรักหรือเพื่อนช่วยฉันในเรื่องงาน D
- 34 ฉันมีความสุขในการได้รับของขวัญจากเพื่อนและคนที่ฉันรัก C
- 35 ฉันชอบเวลาที่มีคนชมรูปร่างท่าทางของฉัน A
- 36 ฉันรู้สึกว่าได้ได้รับความรักเมื่อคนให้เวลาที่จะเข้าใจความรู้สึกของฉัน B
- 37 ฉันรู้สึกปลอดภัยเมื่อคนพิเศษสัมผัสฉัน E
- 38 การกระทำแห่งการบริการทำให้รู้สึกได้รับความรัก D
- 39 ฉันชื่นชมหลายอย่างที่บุคคลพิเศษทำให้กับฉัน D
- 40 ฉันชอบถ้าได้รับของขวัญที่คนสำคัญทำให้กับฉัน C

- 41 ฉันชอบความรู้สึกที่ฉันมีเมื่อบางคนให้ความสนใจแก่ฉันอย่างเต็มที่ B
- 42 ฉันชอบความรู้สึกที่ฉันมีเมื่อบางคนทำบางอย่างที่เป็นการบริการให้กับฉัน D
- 43 ฉันรู้สึกว่าได้ได้รับความรักเมื่อมีคนฉลองวันเกิดของฉันด้วยของขวัญ C
- 44 ฉันรู้สึกว่าได้ได้รับความรักเมื่อมีคนฉลองวันเกิดของฉันด้วยคำพูดที่ดี A
- 45 ฉันรู้ว่าคนอื่นคิดถึงฉันเมื่อเขาให้ของขวัญแก่ฉัน C
- 46 ฉันรู้สึกว่าได้ได้รับความรักเมื่อมีคนช่วยฉันทำงานบ้าน D
- 47 ฉันชอบเมื่อมีใครสักคนฟังฉันด้วยความอดทนและไม่ขัดจังหวะที่ฉันพูด B
- 48 ฉันชอบเมื่อมีใครสักคนระลึกถึงวันสำคัญของฉันด้วยการให้ของขวัญ C
- 49 ฉันชอบที่รู้ว่าคนที่ฉันรักห่วงใยฉันมากพอที่จะช่วยงานประจำวันของฉัน D
- 50 ฉันชอบเกี่ยวกับคนพิเศษของฉัน B
- 51 ฉันชอบสัมผัสหรือถูกสัมผัสโดยคนที่ฉันสนิทด้วย E

52 การได้รับของขวัญโดยไม่มีโอกาสพิเศษอะไร ทำให้ฉันตื่นเต้น
มาก C

53 ฉันชอบเวลาที่มีคนบอกว่าเขาชื่นชอบ/ประทับใจฉัน A

54 ฉันชอบให้คนมองฉันเวลาฉันพูด B

55 ของขวัญจากเพื่อนและคนพิเศษเป็นสิ่งพิเศษสำหรับฉันเสมอ
C

56 ฉันรู้สึกดีเมื่อเพื่อนหรือคนที่ฉันรักสัมผัสฉัน E

57 ฉันรู้สึกว่า ได้รับความรักเมื่อมีคนกลุกุจอช่วยงานบางอย่างที่
ฉันร้องขอ D

58 ฉันรู้สึกว่าได้รับความรักเมื่อมีคนบอกว่าเขาชื่นชม/ประทับใจ
ฉัน A

59 ฉันต้องการได้รับการสัมผัสทุกวัน E

60 ฉันต้องการคำพูดที่ฟังแล้วชื่นใจทุกวัน A

A= ถ้อยคำแห่งการยืนยันคุณค่า....

B=เวลาที่มีคุณภาพ.....

C=การรับของขวัญ.....

D=การปรนนิบัติดูแล....

E=การสัมผัสทางกาย....

รายชื่อคณะผู้จัดทำ

1. พระมหาภาคิน ไชยแก้ว (ภาคยาสโภ) (หลวงพี่พลุ)
2. ผศ.ดร. สุจินดา จารุพัฒน์มารูโอ (จินดา)
3. คุณนุชรี พูลลาภ (นุช)
4. คุณรัศมีจันทร์ งามด้วยดี (เจ๊ียบ)
5. คุณรัชนี พุนทรัพย์ทวีกิจ (นุช)

สถาบันการสร้างชาติ
และ หลักสูตรผู้นำการประกอบการ WELLNESS เพื่อการสร้างชาติ



NATION-BUILDING INSTITUTE
สถาบันการสร้างชาติ

“สร้างผู้นำ นักบริหาร บนฐานคุณธรรม นำการสร้างชาติ”

สถาบันการสร้างชาติ (Nation-Building Institute – NBI) จัดทะเบียนเป็นมูลนิธิภายใต้การกำกับของกระทรวงมหาดไทยโดยใช้ชื่อ “มูลนิธิสถาบันการสร้างชาติ” สถาบันฯ เป็นองค์กรไม่แสวงกำไรและไม่ยุ่งเกี่ยวกับพรรคการเมือง การทำงานของสถาบันฯ มุ่งสร้างภาคีความร่วมมือระหว่างผู้บริหารภาครัฐ เอกชน และภาคสังคม โดยจัดการเรียนรู้ในรูปแบบต่าง ๆ ที่สร้างความเป็นผู้รู้ ผู้นำ นักบริหาร บนฐานคุณธรรม ให้ผู้เรียนในหลักสูตรต่าง ๆ ที่สถาบันฯ จัดขึ้นและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการทั้งที่สถาบันฯ ดำเนินการเอง และร่วมสนับสนุน เพื่อให้เกิดความเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง ช่วยสร้างชาติในบทบาทที่เหมาะสมกับศักยภาพของแต่ละคน เพื่อพร้อมนำประเทศไทยก้าวสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วต่อไป

สถาบันการสร้างชาติมุ่งหวังที่จะเป็นแหล่งการเรียนรู้ของประเทศ ในเรื่องการพัฒนาภาวะการนำ ภาวะการบริหาร และภาวะคุณธรรม ของบุคลากรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ตลอดจนเยาวชนในระดับมัธยมศึกษาและอุดมศึกษา

ให้ร่วมกันช่วยทำงานสร้างสรรค์ชาติไทยสู่อารยะประเทศ ที่พัฒนา
แล้วทั้ง ด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ให้ประชาชนมีความสุข



วิสัยทัศน์

สถาบันการสร้างชาติเป็นสถาบันหลักของชาติเพื่อพัฒนา
ภาวะการนำ ภาวะการบริหาร และภาวะคุณธรรม เพื่อนำการ
สร้างชาติ

พันธกิจ

พันธกิจของสถาบันการสร้างชาติ คือ

1. สร้างการเรียนรู้เพื่อพัฒนาผู้นำ นักบริหาร ที่มีคุณธรรม
2. สร้างการเรียนรู้ระบบการนำและระบบการบริหารที่เหมาะสมกับ
สถานการณ์บริบทต่าง ๆ
3. สร้างเครือข่ายร่วมมือการสร้างชาติข้ามภาคส่วน คือ ภาครัฐ
ภาคเอกชน และภาคประชาชน
4. ประยุกต์ทฤษฎีหลักหมวด: หลักปรัชญา หลักคิด หลักวิชา
หลักการ และหลักปฏิบัติ โดยสร้างการคิดอย่างเป็นระบบเพื่อ
การริเริ่มใหม่และการสร้างนวัตกรรมใหม่ อย่างสร้างสรรค์
และแนวทางปฏิบัติใหม่เพื่อการสร้างชาติ

หลักสูตรพัฒนาผู้บริหารระดับสูง

สถาบันการสร้างชาติได้จัดหลักสูตรพัฒนาผู้บริหาร
ระดับสูงหลายหลักสูตร โดยมุ่งจัดการเรียนรู้ในรูปแบบที่ช่วย
เสริมสร้างความเป็นผู้นำและภาวะการนำ ภาวะการบริหาร และ
ภาวะคุณธรรมของผู้เรียน สร้างผู้เรียนให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง
ไปช่วยสร้างชาติในบทบาทที่เหมาะสมกับศักยภาพของแต่ละคน
เพื่อพร้อมนำประเทศไทยก้าวสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วและ

ประเทศอารยะต่อไป โดยปัจจุบัน มีการเรียนการสอนใน 3 หลักสูตรสำคัญ ได้แก่

- หลักสูตรนักบริหารระดับสูงเพื่อการสร้างชาติ (นสช.) ซึ่งจัดมาแล้ว 17 รุ่น
- หลักสูตรนักบริหารระดับสูงเพื่อการสร้างชาติภาคตะวันออก EEC (นสช.EEC) ซึ่งจัดมาแล้ว 6 รุ่น
- หลักสูตรผู้นำการประกอบการ Wellness เพื่อการสร้างชาติ (นสช.WELLNESS) ซึ่งจัดมาแล้ว 5 รุ่น
- โดยมีศิษย์เก่ารวมแล้วกว่า 3,500 คน จากทั่วประเทศ

นักศึกษาในแต่ละหลักสูตรประกอบด้วยผู้บริหารจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐกิจ ธุรกิจ และประชากิจ ทั้งในอดีตและปัจจุบัน เช่น อดีตนายกรัฐมนตรี, ประธานสภาผู้แทนราษฎร, ประธานวุฒิสภา, รองนายกรัฐมนตรี, รัฐมนตรีว่าการกระทรวงต่าง ๆ, ปลัดกระทรวง, อธิบดี, ผู้ว่าราชการจังหวัด, วุฒิสมาชิก, สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร, รองผู้บัญชาการทหารสูงสุด, รองผู้บัญชาการทหารบก, รองผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ, รองประธานศาลอุทธรณ์, รองประธานกรรมการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย, อธิการบดีมหาวิทยาลัยหลายแห่ง, รองอธิบดีจากหลายกระทรวง, ประธานสภาคณาจารย์จากหลากหลายมหาวิทยาลัย, ประธานกรรมการบริหาร, ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, ประธานบริหาร, กรรมการผู้จัดการจากบริษัทมหาชนมากกว่า 70 แห่ง และ SMEs อีกนับพันบริษัท ผู้บริหารจากสำนักงานตำรวจแห่งชาติ, กองทัพบก, โรงพยาบาล, สถาบันการเงิน, รัฐวิสาหกิจ,

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น, สื่อมวลชน, ดารา นักร้อง นักแสดง
และผู้บริหารจากองค์กรพัฒนาเอกชน ผู้นำศาสนาต่าง ๆ ฯลฯ

สนใจข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมของสถาบันหรือเอกสารวิชาการ

Cap-Corner Stone Project โปรดติดต่อ

โทร 02-711-7474 หรือ 097-050-8791

Email: info@nbi.in.th

